

SEGURANÇA DA INTERNET

Atividade interativa

(Feed da vida)

Série de e-books da Oficina de Informática

Desenvolvido por: André Beserra Ramos, Francisca Aureliano dos Santos, Janailson Firmino de Almeida, Jediel Mairon Albuquerque Araújo e Jefferson Magno Mariano.



TRANSFORMANDO
VIDAS



OFICINA DE
INFORMÁTICA

LEMA DOS AMIGOS DO BEM

Que ninguém se escuse de fazer o bem
Sob o pretexto de que é pequenino,
Pois cada qual algum recurso tem,
Para valorizar o seu destino!

A fraternidade é como um hino
Que juntos cantamos, quando alguém,
De nós recebe o bálsamo divino
Que um gesto amigo e fraternal contém!

Em face do progresso social,
Trabalhar sempre para o bem geral
É sagrado dever nosso!

O meu lema de vida assim descrevo:
Se não posso fazer tudo o que devo,
Devo, ao menos, fazer tudo o que posso!

Amigos do Bem

Proposta de atividade interativa:

“Feed da Vida”

OBJETIVO GERAL

Refletir sobre o impacto emocional dos conteúdos nas redes sociais.

ETAPAS

1. Preparação do Feed

Objetivo: Criar um feed visual que simule uma rede social.

Monte um "feed gigante" em uma parede, mesa ou chão com diferentes tipos de posts, como:

Positivos: Frases motivacionais, imagens inspiradoras.

Negativos: Comentários tóxicos, mensagens de cyberbullying.

Fake News: Notícias falsas ou informações duvidosas.

Neutros: Postagens cotidianas sem grande impacto emocional.

Você pode usar imagens impressas, textos curtos ou até criar posts fictícios para tornar o "feed" realista.

2. Caminhando pelo Feed

Como funciona:

Cada participante caminha pelo "feed", como se estivesse navegando em uma rede social.

Ao parar em cada post, eles devem dizer como se sentiriam ao ver aquele conteúdo (alegres, irritados, tristes, indiferentes, etc.).

Depois, eles escolhem como reagiriam:

Curtir: Se acharem o conteúdo positivo.

Denunciar: Se acharem inadequado, tóxico ou falso.

Ignorar: Se considerarem irrelevante.

3. Discussão em Grupo

Após a interação com o feed, promova uma conversa:

Impacto emocional: Como conteúdos negativos ou falsos afetam nosso humor e comportamento?

Consumo consciente: Como escolher melhor o que consumimos nas redes sociais?

Denúncia: A importância de denunciar posts que disseminam ódio, fake news ou cyberbullying.

Responsabilidade: Como podemos criar um feed mais saudável, interagindo apenas com conteúdos que promovem o bem-estar?

4. Encerramento

Reforce que somos responsáveis pelo que consumimos e compartilhamos nas redes.

Incentive práticas como:

- Denunciar conteúdos inadequados.
- Seguir perfis que promovam positividade e informação confiável.
- Desconectar-se de conteúdos que prejudicam a saúde mental.

Duração: 20-30 minutos.

Essa dinâmica ajuda a criar consciência sobre o impacto do que vemos nas redes e estimula escolhas mais positivas no consumo digital!

A QUEM SE DESTINA A ATIVIDADE?

A atividade proposta está mais alinhada com **alunos(as) do Ensino Fundamental II (do 7º ao 9º ano)** e **Ensino Médio**, considerando as habilidades e competências necessárias para realizá-la. Abaixo estão as faixas etárias e características principais desse público:

Faixa Etária

- **Ensino Fundamental II:** Alunos(as) entre **11 e 14 anos**.
 - **Ensino Médio:** Alunos(as) entre **15 e 18 anos**.
 - Adultos de qualquer idade poderão participar também
-

REFERÊNCIAS BNCC

Competências Gerais da BNCC

- **Empatia e Cooperação:** Relacionada ao tema de empatia, esta competência promove o respeito às diferenças e a valorização da diversidade nas interações sociais.
- **Pensamento Crítico:** Fundamental no combate às fake news, ao estimular a análise de informações e a validação de fontes.

- Comunicação: Essencial para a criação de conteúdos digitais positivos e para a expressão eficaz de ideias e emoções.
- Cultura Digital: Incentivo ao uso responsável, crítico e ético das tecnologias digitais.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

- ODS 4 - Educação de Qualidade: Promover a educação inclusiva e equitativa, desenvolvendo habilidades como o pensamento crítico e a empatia.
- ODS 5 - Igualdade de Gênero: Abordar desigualdades que muitas vezes são amplificadas no ambiente online.
- ODS 16 - Paz, Justiça e Instituições Eficazes: Combate o bullying e as fakes news, promovendo a paz e a justiça nas interações digitais.

