

# Segurança da Internet

BÁSICO

Materiais didáticos da Oficina de Informática



TRANSFORMANDO  
VIDAS



OFICINA DE  
INFORMÁTICA

## LEMA DOS AMIGOS DO BEM

Que ninguém se escuse de fazer o bem  
Sob o pretexto de que é pequenino,  
Pois cada qual algum recurso tem,  
Para valorizar o seu destino!

A fraternidade é como um hino  
Que juntos cantamos, quando alguém,  
De nós recebe o bálsamo divino  
Que um gesto amigo e fraternal contém!

Em face do progresso social,  
Trabalhar sempre para o bem geral  
É sagrado dever nosso!

O meu lema de vida assim descrevo:  
Se não posso fazer tudo o que devo,  
Devo, ao menos, fazer tudo o que posso!

*Amigos do Bem*



# Internet

X



## SUMÁRIO

<b>I- INTERNET</b> .....	5
I.1. Introdução .....	5
I.2. Desvantagens.....	6
I.3. Vantagens .....	7
<b>II- ESTRUTURA DA INTERNET</b> .....	8
II.1. O que é WWW .....	8
II.2. Endereço na Web .....	8
II.3. URL .....	11
II.4. HTTP e HTTPS .....	11
II.5. Correio Eletrônico / e-Mail .....	13
<b>III- INTRANET</b> .....	15
III.1. Introdução .....	15
<b>IV- REDES SOCIAIS</b> .....	17
IV.1. Introdução.....	17
IV.2. Algumas Redes Sociais .....	18
IV.3. Vantagens e Desvantagens .....	18
IV.4. As 10 Redes Sociais Mais Usadas no Brasil.....	19
<b>V- CYBERBULLYING</b> .....	22
V.1. Introdução.....	22
V.2. Como EVITAR o Cyberbullying?.....	23
V.3. Bullying x Cyberbullying .....	24
V.4. Hacker x Cracker.....	25
<b>VI- SEGURANCA NAS REDES SOCIAIS</b> .....	26
VI.1. Os Perigos da Internet.....	26
VI.2. Como Aumentar a Segurança nas Redes Sociais.....	27
VI.3. Algumas Dicas de Segurança Para as Redes Sociais .....	28
<b>VII- MARCO CIVIL DA INTERNET</b> .....	31
<b>VIII- CUIDADOS ESPECIAIS COM REDES SOCIAIS</b> .....	32
VIII.1. A ilusão de “Vida Perfeita” .....	32
VIII.2. Blogueiras e Youtubers.....	33
VIII.3. Algoritmos “inteligentes” .....	38
VIII.4. Fake News .....	39
VIII.5. Aplicativos de Relacionamento.....	39
VIII.6. Tempo Mal Aproveitado .....	39

VIII.7. Engajamento.....	40
VIII.8. Empreendedorismo .....	40
<b>REFERÊNCIA.....</b>	<b>44</b>
<b>Sugestões de Filmes .....</b>	<b>45</b>

## I- INTERNET

### I.1. Introdução

Internet é a rede mundial de computadores – um conglomerado de redes interligadas que permite o acesso e troca de informações em qualquer lugar do planeta.

É uma palavra inglesa, onde: **INTER** significa internacional e **NET** significa rede.

# INTERNET

A internet é constituída por milhões de redes privadas, presentes em órgãos do:

- Governo;
- Residências;
- Institutos militares;
- Bibliotecas;
- Escolas;
- Empresas;
- Universidade;
- Entre outros locais.

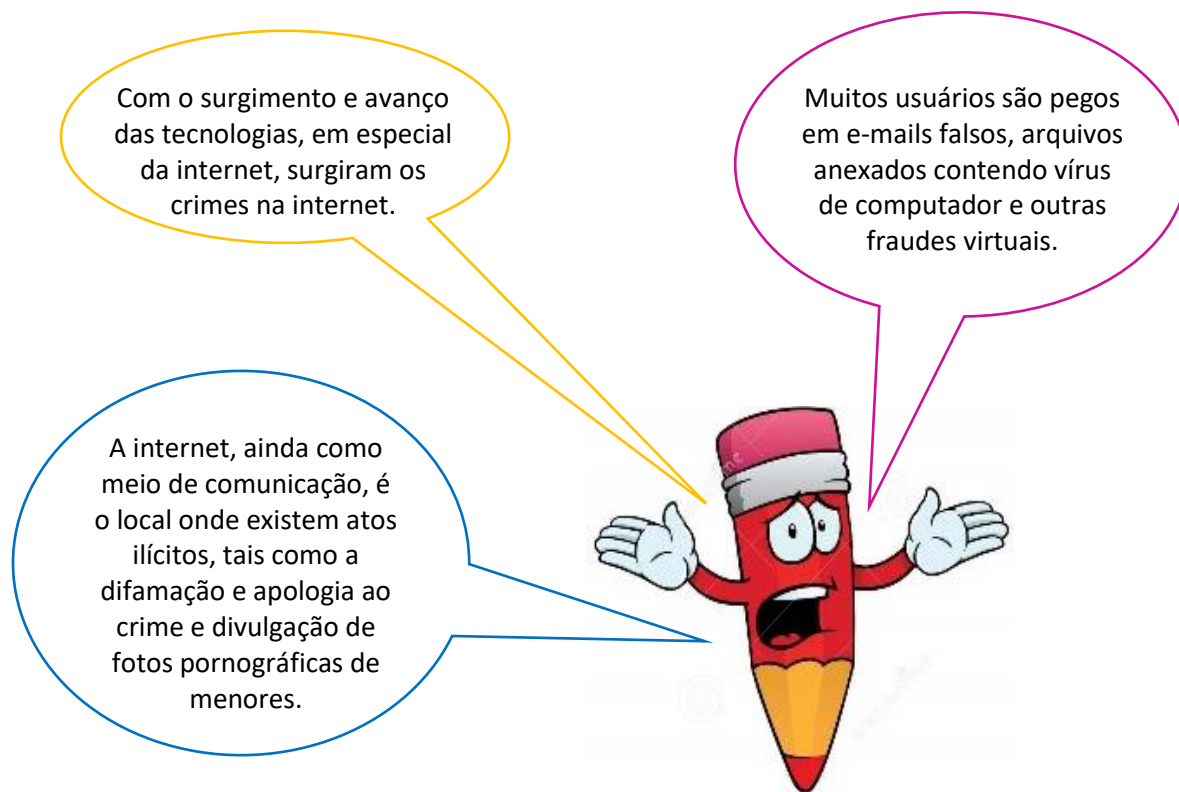


Considera-se a internet como um fenômeno – pois é graças a ela que existe a possibilidade de acessar, trocar e coletar informações acerca de qualquer assunto em qualquer horário e local do mundo.

A internet é uma autêntica revolução para a sociedade moderna. Ela é a responsável pela transferência de dados, dona de diversos recursos e serviços e o alicerce das comunicações, entretenimento e do comércio.

É o recurso utilizado pela população para trocar e-mails e outras formas de comunicação instantânea, além de compartilhar arquivos – tais como fotos e músicas – em redes sociais, por exemplo, com qualquer pessoa.

## I.2. Desvantagens



Na internet muitas pessoas ficam expostas e com isto acabam sendo vítimas de golpes, roubos entre outros crimes, muitos reclamam de falta de privacidade nas redes sociais.



**São novos tempos e novas posturas precisam ser tomadas.**



Cuidado ao expor na internet: fotos, vídeos e informações pessoais como endereços, números de telefones, entre outros. **Isto inclui as redes sociais.**

Muitos se escondem atrás de um suposto anonimato para cometer crimes e fraudes dos mais diversos tipos.

Há muita ilegalidade, pequenas fraudes são cometidas a todo momento e ações como essas mostram um lado ruim da internet.

Já vimos casos em que grandes sites foram alvos da justiça e até um bloqueio do serviço de mensagens *WhatsApp* em 2016.

Tudo isso mostra que pessoas **usam a internet para praticar crimes, proferir ofensas e outras atividades ilegais, usando a ideia do ANONIMATO.**

### I.3. Vantagens



#### **As vantagens da internet superam suas desvantagens.**

O lado bom ainda é maior e com um pouco de cautela podemos extrair delas coisas edificantes para as nossas vidas.

Ao usar a internet procure manter o foco naquilo que é interessante para você e tenha cuidado ao publicar informações pessoais e ao fazer referência a outras pessoas.



A internet hoje em dia é a principal fonte de entretenimento para os jovens, como: **estudar, pesquisar, download de músicas e filmes, comunicação através de redes sociais, jogos online etc.**



## II- ESTRUTURA DA INTERNET



No início, para ter acesso a internet, e ocorrer a comunicação através de computadores, são necessários uma linha telefônica e um modem, instalados nos mesmos. Hoje temos os roteadores Wi-Fi para distribuir o sinal para computadores e smartphones.

É por esta grande facilidade de acesso que neste momento há centenas de milhares de usuários sentados diante de seus computadores, obtendo informações de várias partes do mundo.



### II.1. O que é WWW

É a sigla para **World Wide Web**, que significa rede de alcance mundial, em português, a tradução literal "**teia em todo o mundo**" ou "**teia do tamanho do mundo**", e indica a potencialidade da internet, capaz de conectar o mundo, como se fosse uma teia.

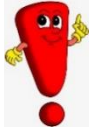
O www é um sistema em hipermídia, que é a reunião de várias mídias interligadas por sistemas eletrônicos de comunicação e executadas na internet, onde é possível acessar qualquer site para consulta na internet.

### II.2. Endereço na Web

Os endereços de web sempre se iniciam com **http://** (**H**ipertext **T**ransfer **P**rotocol ou Protocolo de Transferência de Hipertexto).

Seu formato mais comum é algo como **http://www.cultura.com.br**, onde:

- **www**: (**W**orld **W**ide **W**eb) convenção que indica que o endereço pertence à web (não é obrigatório).
- **cultura**: nome da empresa ou instituição que mantém o serviço;
- **com**: indica que é comercial;
- **br**: indica que o endereço é no Brasil.

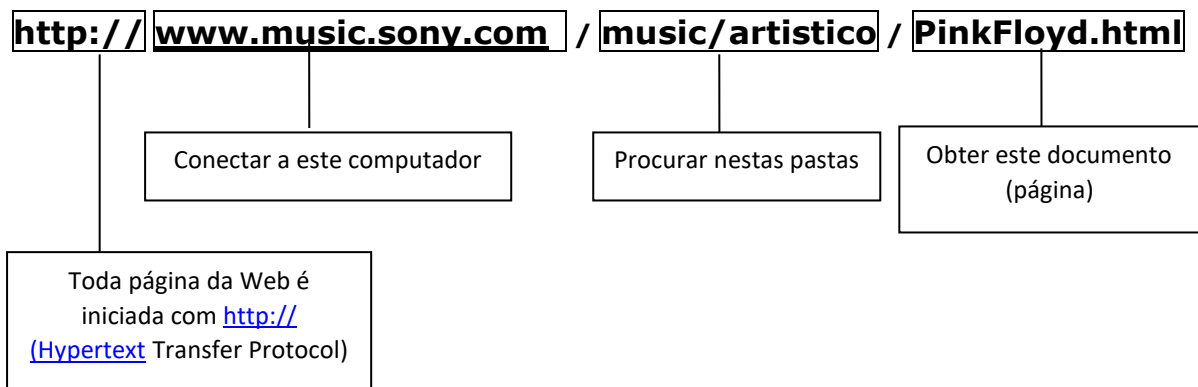


**Observação:** Os endereços levam em consideração a caixa utilizada para escrevê-los maiúsculas / minúsculas.

O *Google* é um fantástico e veloz mecanismo de busca na internet, baseado num poderoso algoritmo que traz informações relevantes para a sua pesquisa sobre um eficiente critério de classificação.

**Google - Endereço:** <http://www.google.com.br>

**EXEMPLO:**



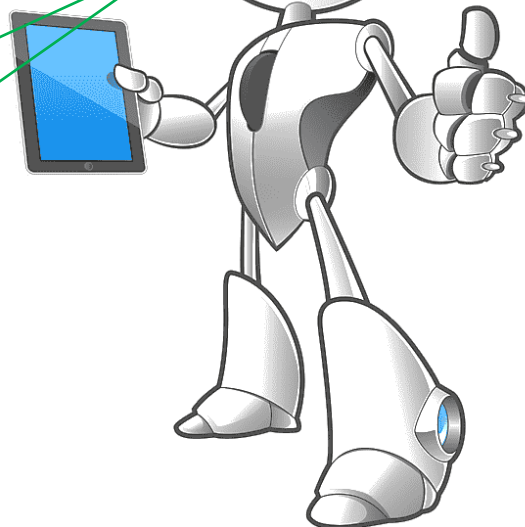
O algoritmo nada mais é do que uma receita, um passo a passo dos procedimentos que levam até a resolução de uma tarefa.

Em termos técnicos, é uma sequência lógica, finita e definida de instruções que devem ser seguidas para resolver um problema ou executar uma tarefa.

Um algoritmo é uma forma de organizar a sua lógica, a solução para o problema que está solucionando.

Normalmente, um algoritmo é uma sequência de passos, em ordem em sequência, que deve ser seguida para resolver um problema.

Em programação é à execução dessas instruções – passo a passo – que o computador executará.



### II.3. URL

**URL** é o endereço de um recurso disponível em uma rede, seja a rede internet ou intranet, e significa em inglês **U**niform **R**esource **L**ocator, e em português é conhecido por **Localizador Padrão de Recursos**.

Em outras palavras, é um **endereço virtual** com um caminho que indica onde está o que o usuário procura, e pode ser tanto um arquivo, como uma máquina, uma página, um site, uma pasta etc.

Também pode ser um link ou endereço de um site.

Um **URL** é composto de um protocolo, que pode ser tanto **HTTP**, que é um protocolo de comunicação, **FTP** que é uma forma rápida de transferir arquivos na internet.

### II.4. HTTP e HTTPS

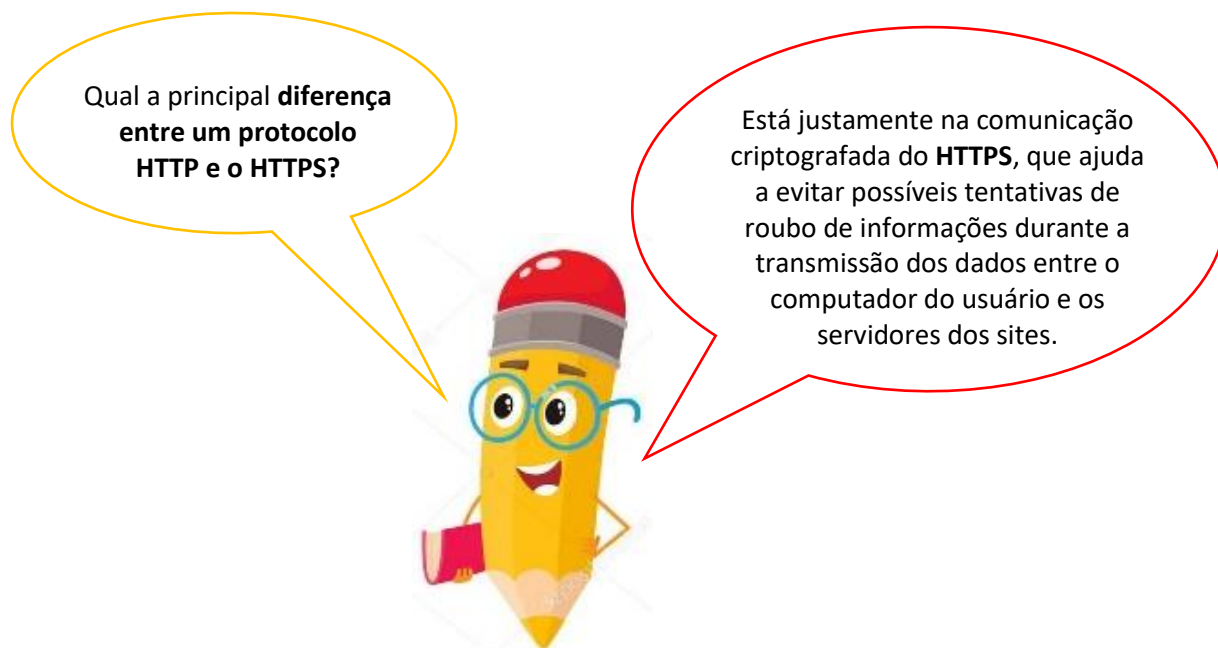
- **HTTP** é a sigla em inglês de **H**yper **T**ext **T**ransfer **P**rotocol que em português significa "**Protocolo de Transferência de Hipertexto**".

É um protocolo de comunicação entre sistemas de informação que permite a transferência de dados entre redes de computadores, principalmente na World Wide Web (internet).

- **HTTPS** é a sigla em inglês de **H**yper **T**ext **T**ransfer **P**rotocol **S**ecure, que em português significa "**Protocolo de Transferência de Hipertexto Seguro**".



Atualmente, esta é a **versão mais segura do protocolo de transferência de dados entre redes de computadores na internet**,



No entanto, as conexões **HTTPS** não são totalmente seguras, sendo necessário a presença de softwares de **Internet Security** instalados no computador, além de ficar sempre atento a suspeitas de conexões duvidosas.

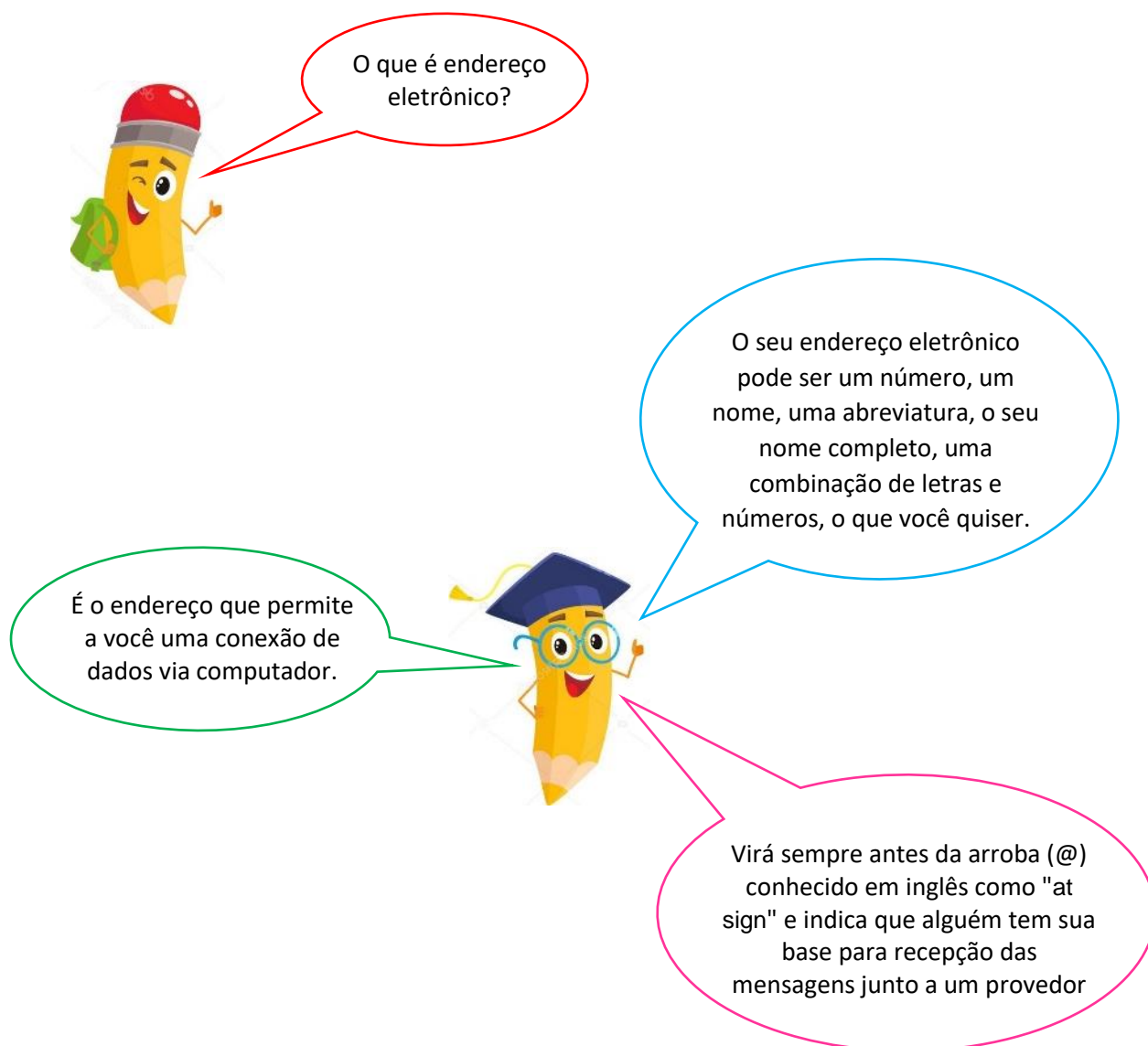


**Criptografia** → é um **mecanismo de segurança e privacidade** que torna determinada comunicação (textos, imagens, vídeos etc.) ininteligível para quem não tem acesso aos códigos de “tradução” da mensagem.

Nas comunicações digitais, a criptografia auxilia na **proteção de todos os conteúdos transmitidos** entre duas ou mais fontes, evitando a interceptação por parte de ciber criminosos, hackers e espões, por exemplo.

## II.5. Correio Eletrônico / e-Mail

Enviar mensagens para outros usuários em questão de minutos, a mensagem enviada chega a seu destino e lá permanece armazenada até que o destinatário a leia, podendo este guardá-la para consulta posterior, copiá-la para outros usuários ou enviar resposta para ela.



### **EXEMPLO:**

A Sra. Marlene da Silva tem um endereço eletrônico: marlene\_silva@uol.com.br, ou seja, a Marlene está em UOL, provedor comercial (com), no Brasil (br).

Os endereços para acessar a internet obedecem a um formato. São utilizadas as seguintes siglas nos endereços:

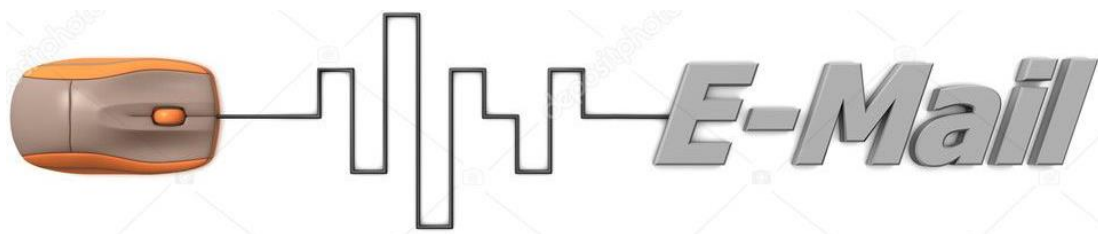
Os tipos de instituição são divididos em:

- **mil** – Organizações militares;
- **gov** – Organizações governamentais;
- **com** – Organizações comerciais;
- **edu** – Organizações educacionais;
- **net** – Gateways e servidores de uma rede específica;
- **art** – Organizações artísticas;
- **org** - Organizações Não Governamental - como as ONGs.



**Nos Estados Unidos não é usada a sigla que identifica o país.**

**Assim, se um endereço não tem sigla de país, já sabemos que é dos EUA.**



### III- INTRANET

#### III.1. Introdução



**Intranet** é uma rede de computadores de acesso exclusivo de uma empresa ou corporação.

É usada pelas empresas para armazenamento de informações e é um importante veículo de comunicação entre seus funcionários / colaboradores

A intranet é uma rede de computadores privada que está configurada com os protocolos da internet, porém, de uso exclusivo de um determinado local, como, por exemplo, a rede de uma empresa, que só pode ser acessada pelos seus utilizadores ou colaboradores internos.

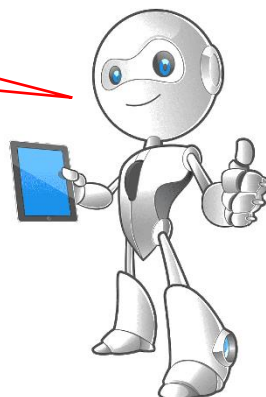


Uma intranet é uma versão particular da internet, que pode ou não estar conectada a esta.

Essa rede pode servir para trocar informações, mensagens instantâneas (os famosos chats), fóruns, sistemas de gerenciamento de sites ou serviços online, dentre outras ações.

A intranet é uma rede de computadores completamente privada, para uso exclusivo e interno de uma empresa, podendo ser acessada apenas por pessoas autorizadas.

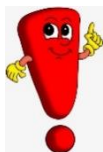
Abaixo alguns benefícios....





Alguns benefícios para empresa:

- Proporciona melhorias na comunicação entre empresa e seus colaboradores;
- Auxilia no desempenho das atividades internas, pois reduz o custo e economiza o tempo empregado nas realizações das atividades diárias;
- Coloca os usuários no controle de suas próprias informações;
- A sua implementação é feita de forma bem rápida, e de fácil aplicação;
- Facilita a coordenação e a cooperação da equipe de trabalho;
- Promove a eficiência operacional, pois as informações são disponibilizadas muito rapidamente e com exatidão;
- Otimiza a comunicação com os fornecedores e clientes da empresa;
- Ajuda na organização de pastas e documentos utilizados internamente.



A intranet tem o mesmo conceito que a internet, porém, há uma diferença, é usada **SOMENTE DENTRO DA EMPRESA**, na qual somente as pessoas autorizadas acessam.

É necessário um cadastro prévio para a criação do login e senha de acesso para usufruir de todas as vantagens da intranet.

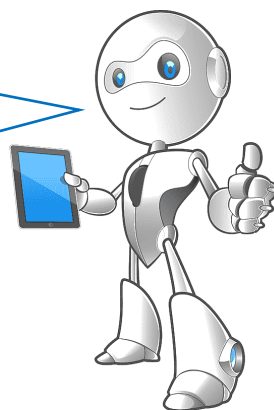
Esta comunicação pode ser feita tanto no mesmo local (matriz da empresa) ou distante (filial em outro lugar).

### Concluindo...

**INTERNET** é uma rede de acesso a informações mundial.

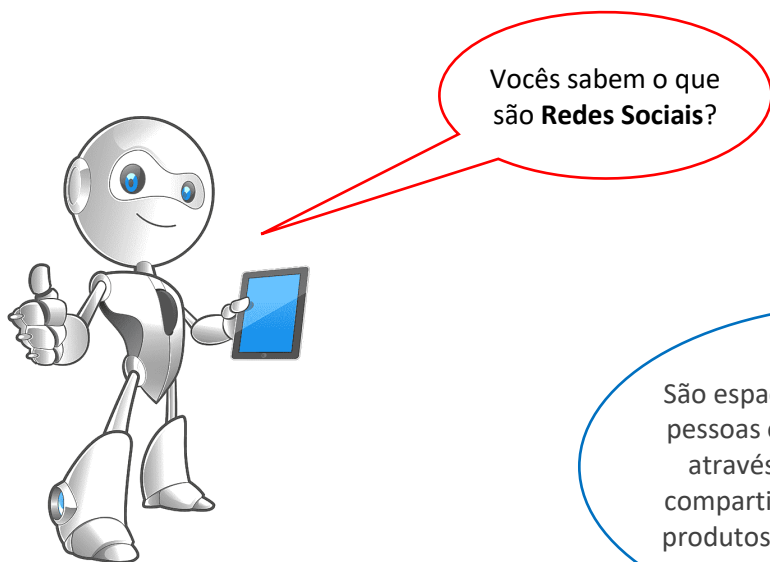
**INTRANET** é uma rede de acesso a informações internas de uma instituição ou empresa.

Necessário login e senha.



## IV- REDES SOCIAIS

### IV.1. Introdução



São espaços virtuais onde grupos de pessoas ou empresas se relacionam através do envio de mensagens, compartilham conteúdos, anunciam produtos ou serviços, dentre outros.

As redes sociais originaram-se com o avanço da internet.

Há vários tipos de redes sociais. A grande diferença entre elas é o seu **objetivo**.



## IV.2. Algumas Redes Sociais

Há dezenas de redes sociais, as mais conhecidas:

1. **Facebook:** interação e expansão de contatos;
2. **Youtube:** compartilhamento de vídeos;
3. **Whatsapp:** envio de mensagens instantâneas e chamadas de voz;
4. **Instagram:** compartilhamento de fotos e vídeos;
5. **Twitter:** compartilhamento de pequenas publicações, as quais são conhecidas como “tweets”;
6. **Pinterest:** compartilhamentos de imagens, bastante utilizado para buscar referências de ideias de temas variados;
7. **Skype:** tele chamada ou teleconferência;
8. **LinkedIn:** interação e expansão de contatos profissionais, espécie de currículo online;
9. **Snapchat:** envio de mensagens instantâneas;
10. **Messenger:** envio de mensagens instantâneas;
11. **Flickr:** compartilhamento de imagens;
12. **Google+:** compartilhamento de conteúdo;
13. **Tumblr:** compartilhamento de pequenas publicações, semelhante ao Twitter.

## IV.3. Vantagens e Desvantagens

Existem várias vantagens em fazer parte de redes sociais e principalmente por isso que elas tiveram um crescimento tão significativo ao longo dos anos.

 <b><u>ALGUMAS DESVANTAGENS</u></b>	 <b><u>ALGUMAS VANTAGENS</u></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de privacidade;</li> <li>• Há pessoas que não conseguem se “desligar” das redes sociais e acabam deixando coisas importantes por fazer;</li> <li>• Informações falsas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podem aproximar as pessoas;</li> <li>• Facilitam a relação com quem está mais longe;</li> <li>• Forma rápida e eficaz de comunicar algo para muitas pessoas ao mesmo tempo;</li> <li>• Divulgação rápida e ampla de assuntos diversos, como: venda, cursos, empregos, promoções...</li> </ul>

#### **IV.4. As 10 Redes Sociais Mais Usadas no Brasil**



##### **1. Facebook**

É uma rede social versátil e abrangente, que reúne muitas funcionalidades no mesmo lugar. Serve tanto para gerar negócios quanto para conhecer pessoas, relacionar-se com amigos e família, informar-se, dentre outros.



##### **2. Instagram**

Foi uma das primeiras redes sociais exclusivas para acesso por meio do celular. E, embora hoje seja possível visualizar publicações no desktop, seu formato continua sendo voltado para dispositivos móveis. É uma rede social de compartilhamento de fotos e vídeos entre usuários, com a possibilidade de aplicação de filtros e outras edições de imagem.

Além da função Stories, que permite ao usuário a gravação de pequenos vídeos temporários.



##### **3. LinkedIn**

A maior rede social voltada para profissionais tem se tornado cada vez mais parecida com outros sites do mesmo tipo, como por exemplo Facebook.

A diferença é que o foco são contatos profissionais — ou seja, em vez de amigos, temos conexões, e em vez de páginas, temos companhias.

É usado por muitas empresas para recrutamento de profissionais, para troca de experiências profissionais em comunidades e outras atividades relacionadas ao mundo corporativo.



##### **4. Twitter**

É usada principalmente como segunda tela em que os usuários comentam e debatem o que estão assistindo na TV, postando comentários sobre noticiários, reality shows, jogos de futebol e outros programas.



## 5. WhatsApp

É a rede social de mensagens instantâneas mais popular entre os brasileiros: praticamente todas as pessoas que têm um smartphone também o têm instalado. Por aqui, aliás, o aplicativo ganhou até o “carinhoso” apelido de zap zap.

Hoje é reconhecido entre as empresas como meio de comunicação empresarial eficiente.



## 6. Facebook Messenger

É a ferramenta de mensagens instantâneas do Facebook. Foi incorporada ao Facebook em 2011 e separada da plataforma em 2016.

Com a “separação”, o download do aplicativo Messenger tornou-se praticamente obrigatório para usuários da rede social via smartphones.

Além de um app de mensagens, o Messenger também tem uma função Stories exclusiva. Para empresas, possui alguns recursos interessantes, como bots e respostas inteligentes.



## 7. Youtube

É a principal rede social de vídeos online da atualidade, com mais de 1 bilhão de usuários ativos e mais de 500 milhões de vídeos visualizados diariamente.

Como o formato do vídeo é uma grande aposta atualmente, vale investir na rede social como forma de distribuir esse conteúdo.



## 8. Snapchat

É um aplicativo de compartilhamento de fotos, vídeos e texto para mobile. Foi considerado o símbolo da pós-modernidade pela sua proposta de conteúdos efêmeros conhecidos como snaps, que desaparecem algumas horas após a publicação.

Apesar de não ser uma rede social de nicho, tem um público bem específico, formado por jovens hiper conectados.

Pensando em usar o Snapchat para empresas, é possível criar filtros com imagens baseado em geolocalização, o que é uma ótima opção para engajar usuários em eventos, por exemplo.



### 9. Google+

Não se popularizou como o planejado. É difícil encontrar uma empresa que possua mais engajamento ou que gere mais tráfego a partir do **Google+** do que do Facebook, por exemplo.



### 10. Pinterest

É uma rede social de fotos que traz o conceito de “mural de referências”. Lá você cria pastas para guardar suas inspirações e pode fazer upload de imagens assim como colocar links para URLs externas.

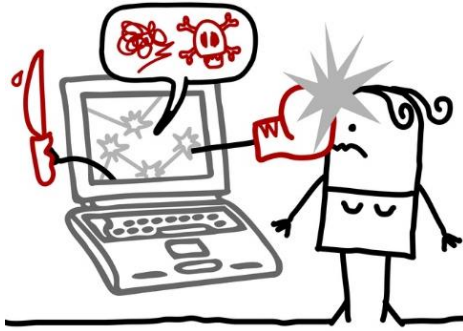
Os temas mais populares são moda, maquiagem, casamento, gastronomia, arquitetura, faça você mesmo, *gadgets* (equipamentos tecnológicos utilizados no cotidiano das pessoas), viagem e design. Seu público é majoritariamente feminino em todo o mundo.

É possível também criar pins patrocinados que aparecem com mais relevância no feed dos usuários.

## V- CYBERBULLYING

### V.1. Introdução

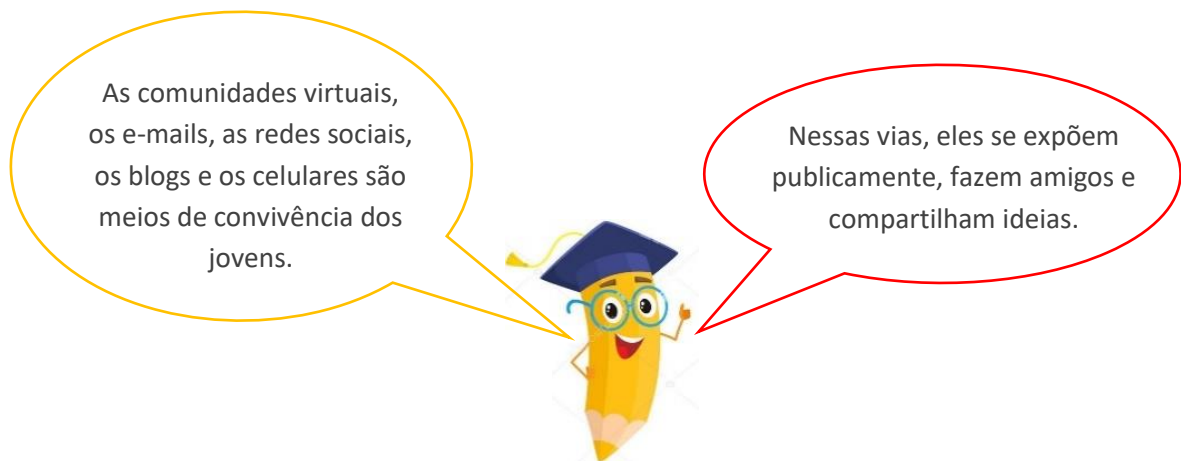
Corresponde às práticas de agressão moral organizadas por grupos, contra uma determinada pessoa e alimentadas **via internet**.



Em outras palavras, o “**cyberbullying**” é um assédio moral que corresponde à **manifestação de práticas hostis** (via tecnologias da informação).

Esse bullying virtual tem o intuito de ridicularizar, assediar e/ou perseguir alguém de forma exacerbada.

Com o aumento do uso de redes sociais, esse tipo de prática discriminatória e vexatória tem aumentado consideravelmente nos últimos anos, sobretudo, entre os jovens.



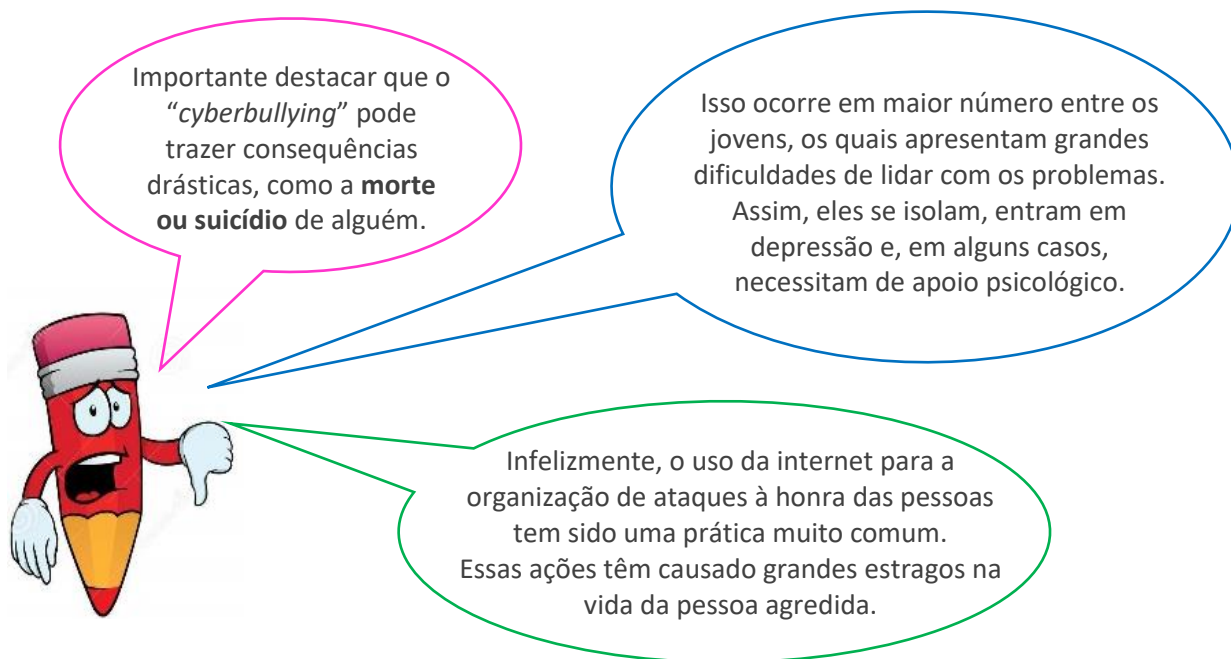
O “**cyberbullying**” é a violência virtual que ocorre geralmente com as pessoas tímidas e indefesas, ou simplesmente por não caírem na simpatia dos tiranos.

Pesquisas revelam dados assustadores sobre os ataques por meio da internet, onde um em cada dez jovens já sofreu ataque virtual.

Normalmente, os agressores criam um perfil falso na internet com o objetivo de intimidar e ridicularizar sua vítima, o que é feito através de montagens de fotos pornográficas com o rosto do agredido, por exemplo.



**A pessoa que comete o *cyberbullying* é chamado de "*cyberbullie*".**



### V.2. Como EVITAR o Cyberbullying?

Para evitar o perigo de manipulação dos jovens na internet, a orientação e vigilância dos pais, professores, monitores e amigos torna-se muito importante.

Isso previne que não sejam vítimas de agressores que buscam alvos fáceis para praticar suas tiranias.

Algumas práticas simples devem ser observadas, entre elas:



- Instruí-los a não aceitar convites de estranhos nas redes sociais;
- Comunicar imediatamente aos pais, caso seja vítima de agressão on-line e denunciá-lo ao site;
- Evitar que exponham fotos e vídeos pessoais na rede, que possam vir a ser usados para montagens maldosas;
- Instalar programas que controlem o acesso a determinados sites;
- Monitorar os sites acessados por meio do histórico do navegador;
- Dizer que ao se postar comentários ou e-mails agressivos na rede, o **responsável poderá ser responsabilizado judicialmente.**



### **V.3. Bullying x Cyberbullying**

O “bullying” (tirano, bruto) descreve as agressões praticadas de forma contínua às pessoas que, segundo os agressores, não se enquadram nos padrões “normais”.

O “cyberbullying” ou “bullying virtual” é a versão do mesmo fenômeno, o qual se estendeu para as redes sociais.

#### V.4. Hacker x Cracker



O que é **HACKER**?

**Hacker** é uma palavra em inglês do âmbito da **informática** que indica uma pessoa que **possui interesse e um bom conhecimento** nessa área.

Muitas das atividades dos **HACKERS** são ilícitas, e se forem descobertos são processados e podem sofrer pena de prisão.

Em inglês, a palavra *hack* é um verbo que significa **cortar alguma coisa de forma irregular ou grosseira**.

Apesar disso, muitas vezes uma pessoa que usa os seus conhecimentos de informática e programação para praticar atos ilegais é conhecida como **CRACKERS** e não **HACKERS**.



Enquanto a maioria dos **HACKERS** usam o seu conhecimento para demonstrar a vulnerabilidade de um sistema, os **CRACKERS** têm como objetivo danificá-lo ou modificá-lo para obter algum tipo de benefício.

## VI- SEGURANÇA NAS REDES SOCIAIS

As redes sociais podem trazer muitos benefícios para você e para o seu negócio, basta que você fique atento a algumas questões básicas de segurança na internet.

### VI.1. Os Perigos da Internet



A segurança nas redes sociais inicia com a consciência em relação aos perigos que podem existir na internet. Nem sempre os problemas nesse âmbito estão exclusivamente nas interações feitas dentro das redes sociais: a abertura de um e-mail malicioso pode comprometer a segurança da sua rede e impactar nos seus perfis na mídia, por exemplo.

Para ajudar a evitar situações de risco, listamos os principais perigos da internet:

- **Furto de identidade:** acontece quando uma pessoa mal-intencionada cria um perfil falso da sua empresa nas redes sociais, tentando se passar pela sua marca – seja para fazer vendas falsas ou simplesmente manchar a sua reputação;
- **Fraude de antecipação de recursos:** é um golpe em que é solicitada determinada quantia em troca de um benefício futuro. Um ótimo exemplo disso é um anúncio no Facebook que promete aumentar o número de seguidores da sua página e solicita o pagamento adiantado;
- **Phishing:** é uma técnica de engenharia social utilizada para obter informações sigilosas. Acontece quando você recebe um e-mail de alguém que se passa pelo Instagram solicitando o seu nome de usuário e senha, por exemplo;
- **Códigos maliciosos:** vírus, spywares, bot e cavalo de troia são alguns exemplos de códigos maliciosos que estão presentes na internet – seja nos sites que você acessa, em e-mails recebidos ou até mesmo em links nas redes sociais;
- **Spam:** são aquelas mensagens indesejadas enviadas para milhares de pessoas todos os dias. Apesar de parecerem inofensivas, as mensagens de spam podem produzir efeitos negativos – como a perda de tempo para apagá-las, o consumo da internet ou a propagação de códigos maliciosos.

## VI.2. Como Aumentar a Segurança nas Redes Sociais



As redes sociais podem ser muito seguras quando você consegue evitar os perigos que acabamos de ver no item acima.

Adotando as práticas corretas, é possível extrair apenas os aspectos positivos desses ambientes.

Veja abaixo, como é possível aumentar a segurança nas redes sociais:

- **Mantenha os programas atualizados** - Não só o antivírus, mas todos os programas e sistema do seu computador devem estar sempre atualizados para evitar vulnerabilidades;
- **Utilize senhas seguras** - Uma das formas mais fáceis de prejudicar as suas redes sociais é quando outras pessoas conseguem descobrir a sua senha. Por essa razão, procure utilizar sempre senhas seguras – que são longas, não seguem uma lógica e exploram uma combinação com diferentes tipos de caracteres (**para reforçar a senha misture números, letras, maiúsculas e minúsculas, caracteres especiais como ?, !, \$, &, )**);
- **Configure a autenticação em dois-fatores** - Várias redes sociais permitem que você adicione uma camada extra de segurança com a autenticação em dois-fatores – que é a solicitação de duas autenticações diferentes para acessar uma conta de um novo local (com a senha e confirmação por SMS, por exemplo);
- **Tenha bom senso na navegação** - Essa, talvez, seja a principal forma de manter a segurança nas redes sociais. Desconfie de mensagens recebidas de estranhos, evite clicar em links desconhecidos e não acredite em propostas muito vantajosas. Com base no bom senso, é possível escapar de grande parte dos perigos da internet.

### VI.3. Algumas Dicas de Segurança Para as Redes Sociais



Facebook, Twitter, Instagram...as redes sociais chegaram para fazer parte da vida da grande maioria dos usuários da internet.

Compartilhar fotos, informação e histórias com a família e amigos é tão normal, que muita gente se esquece dos perigos que existem nessas redes.

À medida que a popularidade desses sites aumentou, o risco de usá-los também aumentou. **Hackers**, remetentes de spam, criadores de vírus, ladrões de identidade e outros criminosos seguem o fluxo.

É aí que os **criminosos online** se aproveitam para espalhar vários tipos de vírus, praticar fraudes, e até roubos de identidade.



Cuidar da vida digital é tão importante quanto ficar atento à vida off-line, **aprender a navegar com segurança é essencial.**

#### Abaixo dez dicas para usufruir das redes sociais sem cair em armadilhas.

**1. Amigos apenas** - Redes sociais são usadas para manter os amigos por perto, e fazer novos amigos. Mesmo assim, **saiba como manter a sua privacidade** nesses sites. Aceitar novos contatos pode ser perigoso, já que muitos fraudadores usam perfis falsos para roubar informações das vítimas;

**2. Cuidado com os links** - Links podem te levar para qualquer lugar. Se for um link malicioso hackers podem redirecionar o clique para um site falso, com o objetivo de instalar vírus ou praticar o **phishing**. Por isso, muito cuidado ao clicar em links publicados nas redes sociais, sejam eles vindos de amigos ou não;

**3. Informações são valiosas** - Informações pessoais coletadas em redes sociais podem ser um prato cheio para os cibercriminosos, que se aproveitam da exposição dos usuários para coletar dados. Essas informações são usadas, na maioria das vezes, para fraudes. Ajuste sua configuração de privacidade para restringir o alcance da sua rede apenas para os amigos;

**4. Saiba o que você publicou a seu próprio respeito** - Uma das formas mais comuns usadas pelos hackers para invadir contas financeiras ou outras é clicando no link “Esqueceu sua senha?” Na página de login da conta. Para entrar na sua conta, eles buscam as respostas para suas perguntas de segurança, como seu aniversário, cidade de origem, turma do colégio ou o nome do meio de sua mãe.

Se o site permitir, faça as suas próprias perguntas de senha e não as extraia de nenhum material que possa ser encontrado com uma busca rápida;

**5. O que você publica é para sempre** - As pessoas têm a falsa sensação de que têm total controle de suas redes sociais. Basta deletar a conta do Twitter, por exemplo, e tudo vai embora como em um passo de mágica. Não é bem assim...

Fotos, vídeos, informações e dados são compartilhados em tempo real com os outros usuários, que podem salvar o conteúdo da rede social em suas máquinas. Por isso, é prudente sempre considerar o impacto de uma postagem para o futuro;

**6. Rede Social não é coisa de criança** - Assim como na vida por trás dos computadores, os pequenos precisam de orientação de como se comportar. Redes sociais são perigosas quando administradas por criminosos, e crianças são um alvo fácil. Fale com seus filhos, alunos, menores sobre esses perigos, e cuidado com as fotos dos pequenos;

**7. Nem tudo é verdade** - Não acredite em tudo o que falam para você em redes sociais. Hackers podem invadir as contas de outros usuários e, desse modo, tentar enviar mensagens para a rede de amigos da vítima. Assim que perceber que uma mensagem é fraudulenta, denuncie;

**8. Check in** - Utilizada por muitos usuários, a opção de “check in” das redes sociais em lugares como restaurantes, academia, trabalho, ou até a própria casa, pode desenhar um passo-a-passo de sua rotina com precisão, muitas vezes, mostrando preferências e horários para quem estiver conectado a você. Evite ao máximo esse tipo de comportamento para não deixar informações sobre seu cotidiano cair nas mãos dos criminosos;

**9. De onde você vem?** - Acessos em redes públicas podem deixar sua rede social mais vulnerável aos hackers de plantão;

**10. Cuidado com os aplicativos** - Alguns aplicativos são integrados a redes sociais, já existem casos em que o aplicativo é malicioso e rouba informações do usuário;

**11. Cuidado com suas senhas** - Não utilize senhas muito fáceis. Use senhas longas, compostas de diferentes tipos de caracteres como números e símbolos. Não utilize dados pessoais para senhas, nem palavras que façam parte da sua rotina;

**12. Não acredite que uma mensagem seja realmente de quem ela diz ser** - Os hackers podem invadir contas e enviar mensagens que parecem ser de seus amigos, mas não são. Se você suspeitar que uma mensagem é fraudulenta, use um método alternativo para entrar em contato com a pessoa e descobrir. Isso inclui convites para entrar em redes sociais;

**13. Para evitar que você entregue endereços de e-mail de seus amigos, não permita que serviços de redes sociais examinem o seu catálogo de endereços de e-mail** - Ao entrar em uma nova rede social, você pode receber uma oferta para inserir o seu endereço de e-mail e senha para descobrir se seus contatos estão na rede. O site pode usar essas informações para enviar mensagens para todos os contatos da sua lista, ou mesmo para qualquer pessoa que você já tenha enviado uma mensagem com aquele endereço de e-mail. Sites de redes sociais devem explicar que vão fazer isso, mas alguns não explicam;

**14. Digite o endereço de seu site de rede social diretamente no seu navegador ou use seus marcadores pessoais** - Ao clicar em um link para seu site a partir de um e-mail ou outro site, você está sujeito a digitar o seu nome e senha em um site falso onde suas informações pessoais poderão ser roubadas;

**15. Seja seletivo para aceitar amigos em redes sociais** - Ladrões de identidade podem criar perfis falsos, a fim de obter informações suas;

**16. Escolha sua rede social com cuidado** - Avalie o site que você pretende usar e entenda claramente a política de privacidade. Descubra se o site monitora o conteúdo postado pelos usuários. Você fornecerá informações pessoais para esse site, por isso use os mesmos critérios que usaria para selecionar um site onde você inseriria o seu cartão de crédito;

**17- Tenha cuidado ao instalar aplicativos adicionais no seu site** - Muitos sites de redes sociais permitem o download de aplicativos de terceiros que dão mais recursos à sua página pessoal. Os criminosos às vezes usam esses aplicativos para roubar suas informações pessoais. Para baixar e usar aplicativos de terceiros com segurança, adote as mesmas precauções de segurança usadas com qualquer outro programa ou arquivo baixado da web;



**Converse com seus filhos, alunos e amigos sobre redes sociais.**



**Se você tem filhos, alunos e amigos que usam sites de redes sociais, veja como ajudá-los a usar sites sociais COM MAIOR SEGURANÇA.**

<https://www.microsoft.com/pt-br/security>

## VII- MARCO CIVIL DA INTERNET

Marco Civil da Internet é uma **lei que visa orientar os direitos e deveres dos usuários, provedores de serviços e conteúdos e demais envolvidos com o uso da internet no Brasil.**

O Marco Civil da Internet é o nome popular da **lei nº 12.965**, de 23 de abril de 2014 – conhecida por “**Constituição da Internet**” – e é responsável por estabelecer os princípios e garantias normativas do convívio civil na rede mundial online de computadores.

O principal objetivo do Marco Civil da Internet é prevê práticas criminosas no contexto online (**cibercrimes**), além de prezar pelos ideais da neutralidade de rede, liberdade de expressão, da privacidade dos usuários e dos direitos humanos.

A **neutralidade de rede** consiste na “democratização” da qualidade e velocidade do acesso à internet, sem discriminações de conteúdos que estão disponíveis no ambiente online.

O princípio da **liberdade de expressão** garante a impossibilidade da censura por parte dos sites e redes sociais, por exemplo, que ficam proibidos de excluir conteúdo dos usuários sem determinação exclusiva de uma ordem judicial (com exceção de conteúdos com nudez ou atos sexuais explícitos e privados, por exemplo).

Neste caso, os provedores de serviços online e redes sociais ficam ilibados de responder pelo conteúdo dos seus usuários, exceto se houver uma determinação judicial para que determinado conteúdo seja eliminado e este não tomar as providências necessárias.

O Marco Civil da Internet também garante a **privacidade dos usuários**, evitando que as informações pessoais sejam vendidas ou ofertadas para empresas terceiras (nacionais ou internacionais) sem a prévia autorização do usuário (que normalmente deve ser feita no momento do preenchimento dos dados de cadastro de um site, por exemplo).

Além disso, a privacidade também prevê o sigilo nas comunicações feitas no âmbito online pelos usuários.



## VIII- CUIDADOS ESPECIAIS COM REDES SOCIAIS

Em se tratando de redes sociais, além dos cuidados básicos que devemos ter com nossos dados (usuário e senha) é necessário entender também que tudo que escrevemos ou postamos na internet não tem controle (mesmo em aplicativos que não permitem salvar diretamente imagens ou vídeos, como o Instagram), pois existem maneiras de captar a tela do celular, e assim guardar texto, foto ou vídeo. Por isso não existe controle, uma vez online não há mais recuperação caso o conteúdo seja copiado por alguém mal-intencionado, pois é muito simples guardar cópia de qualquer coisa na internet e recolocá-la online a qualquer momento.

Historicamente podemos considerar que lidamos com aplicativos há muito pouco tempo, pouco mais de dez anos. Antes disso nem mesmo havia smartphones, portanto, sofremos profundas transformações de ordem social e tecnológica no mundo todo. Essas transformações mudaram hábitos e comportamento em pouco tempo, podemos dizer que estamos literalmente “engatinhando” no que diz respeito a utilização dos smartphones e aplicativos e a humanidade está ainda aprendendo a lidar com essas ferramentas tecnológicas, porém o quanto antes utilizarmos com bom senso e inteligência menos sofrimento teremos.

### VIII.1. A ilusão de “Vida Perfeita”

Um dos principais problemas evidenciados através do uso dos aplicativos de redes sociais como o Facebook ou Instagram é a vaidade. A preocupação excessiva com a aparência exterior e a pouca valorização do ser, está levando muita gente à angústia e depressão e as redes sociais estão sendo utilizadas para potencializar essa exposição excessiva.

Uma série de fatores técnicos favorecem essa exposição nas redes sociais, quando observamos uma fotografia estamos em contato com a representação de um momento dentre milhares, e as técnicas de fotografia e edição de imagem contribuem para a valorização da foto transmitindo a ideia de “perfeição” muitas vezes mascarando a realidade. As técnicas avançadas de fotografia e edição de imagem (antes exclusivas às pessoas que apareciam em capas de revista, por exemplo) hoje estão ao alcance de muitos por meio de recursos cada vez mais avançados das câmeras dos celulares, softwares e aplicativos de edição. Uma imagem fotografada por um iPhone mais atual, por exemplo, não fica tão longe do resultado obtido com uma câmera profissional, essa é uma transformação muito grande e que veio de repente para o grande público. Tecnicamente falando, determinados ângulos e diferentes enquadramentos transformam as fotos em algo mais "glamoroso". Uma bela selfie na praia transmitindo a ideia de total descontração, felicidade e alegria não revela os bastidores...as dezenas de fotos que foram tiradas para se escolher a melhor, o trânsito até chegar na praia, o calor excessivo, possíveis conflitos e discussões que são inerentes ao mundo real e ao

cotidiano, mas que não ficam explícitos nas fotos compartilhadas, dando a impressão de que todos os momentos são “perfeitos”. Dessa maneira, para muitos, o Instagram e o Facebook acabam sendo utilizados como “vitrines” onde é vendido o ideal de “vida perfeita” a ser admirada, reconhecida e aprovada, através dos likes e curtidas.

Dentre os diversos problemas de ordem social e psicológica gerados estão a baixa autoestima e a ansiedade. Se por um lado a intensa comparação entre a vida real e o que é visto nas redes sociais gera baixa autoestima por parecer que enquanto muitos têm uma vida cheia de viagens, saúde, descontração, a vida real parece menos atraente ou importante. Por outro lado, essa ostentação gera ansiedade pela necessidade de sempre manter nos outros a impressão de “vida perfeita”, tornando-se regra e até mesmo uma obrigação social, gerando inúmeras frustrações.

As curtidas instantâneas estimulam uma dependência fazendo com que a vida passe a ser condicionada pelo uso do aplicativo, passam-se a fazer coisas que rendem boas fotos a serem compartilhadas para gerarem o maior número de curtidas e em consequência a ilusão de que é amado, admirado por muitas pessoas.

Uma outra coisa que gera muita ansiedade e estimula o uso do aplicativo são as notificações do próprio sistema operacional do smartphone que, por padrão, vem habilitadas e mostram ícones no topo da tela inicial do smartphone cada vez que o usuário recebe mensagem de determinado aplicativo.

### **VIII.2. Blogueiras e Youtubers**

Muitas blogueiras e Youtubers (também chamados influenciadores digitais) transmitem em suas redes ideais de um mundo de sonhos de consumo que contribuem para a ilusão de “vida perfeita”, “corpo perfeito”, viagens, closets e armários cheios de marcas. Muitos dos produtos são fornecidos pelas marcas famosas para serem usados e postados em vídeos e imagens, gerando mídia espontânea.

Abaixo trabalho da fotógrafa tailandesa chamada Chompoo Baritone, que fez uma interessante crítica através de fotos satíricas a respeito de como os enquadramentos das fotos podem “valorizar” as imagens escondendo um contexto não tão agradável.

Imagens extraídas do site:

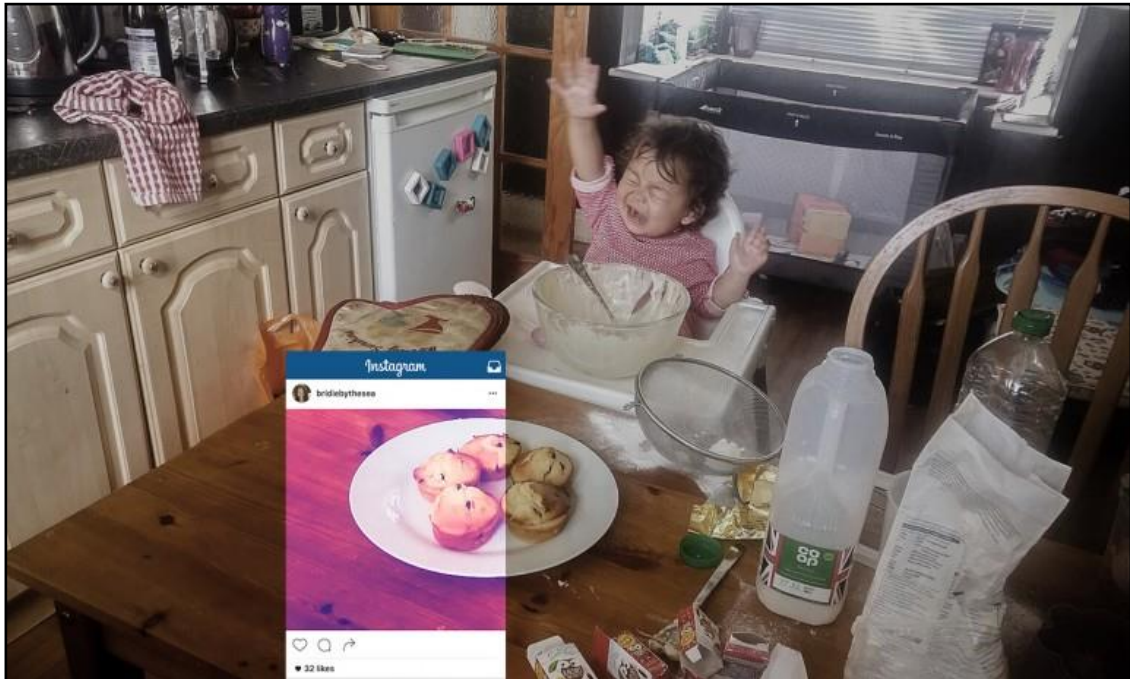
<https://www.demilked.com/truth-behind-instagram-photos-wren-kitchens/>

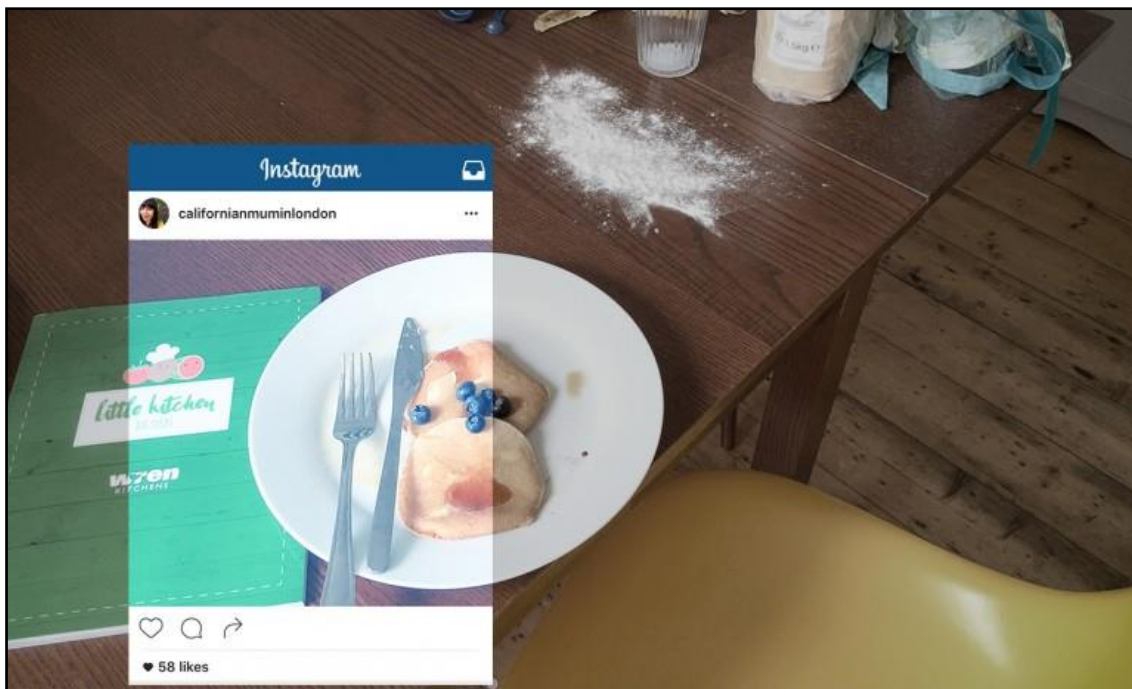


Observem as imagens abaixo como um **TODO**.

Percebam os detalhes da organização e limpeza.

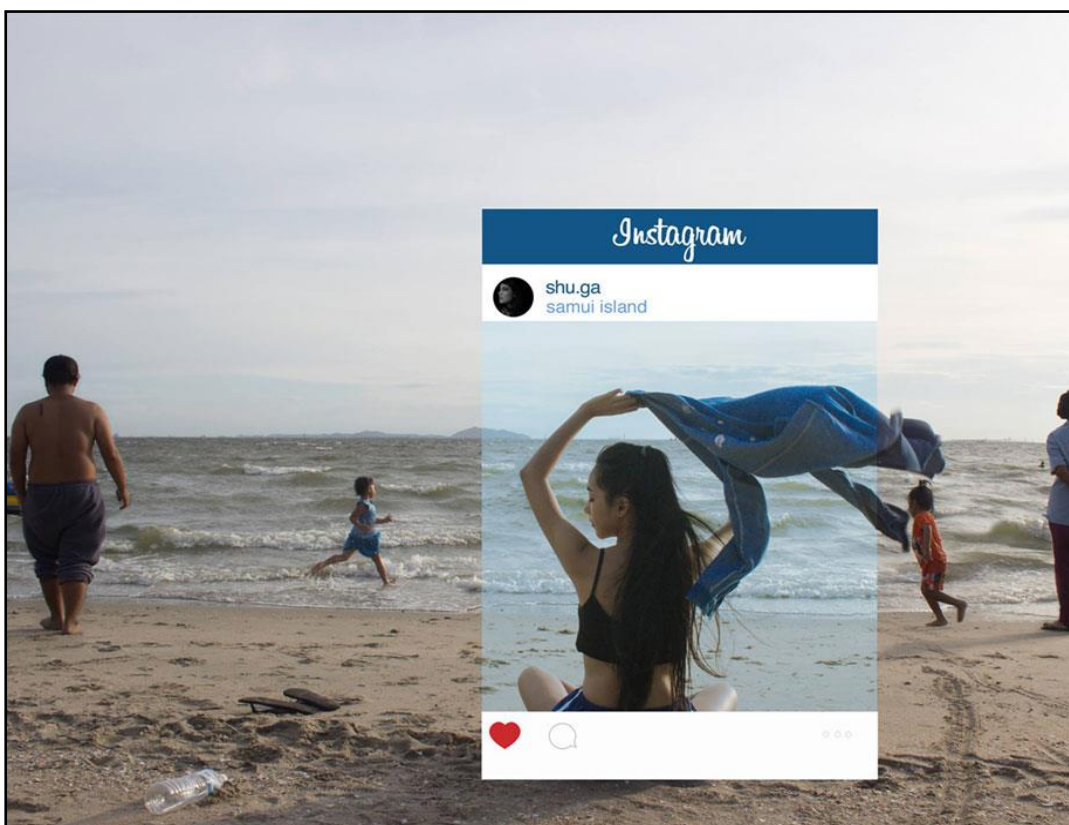
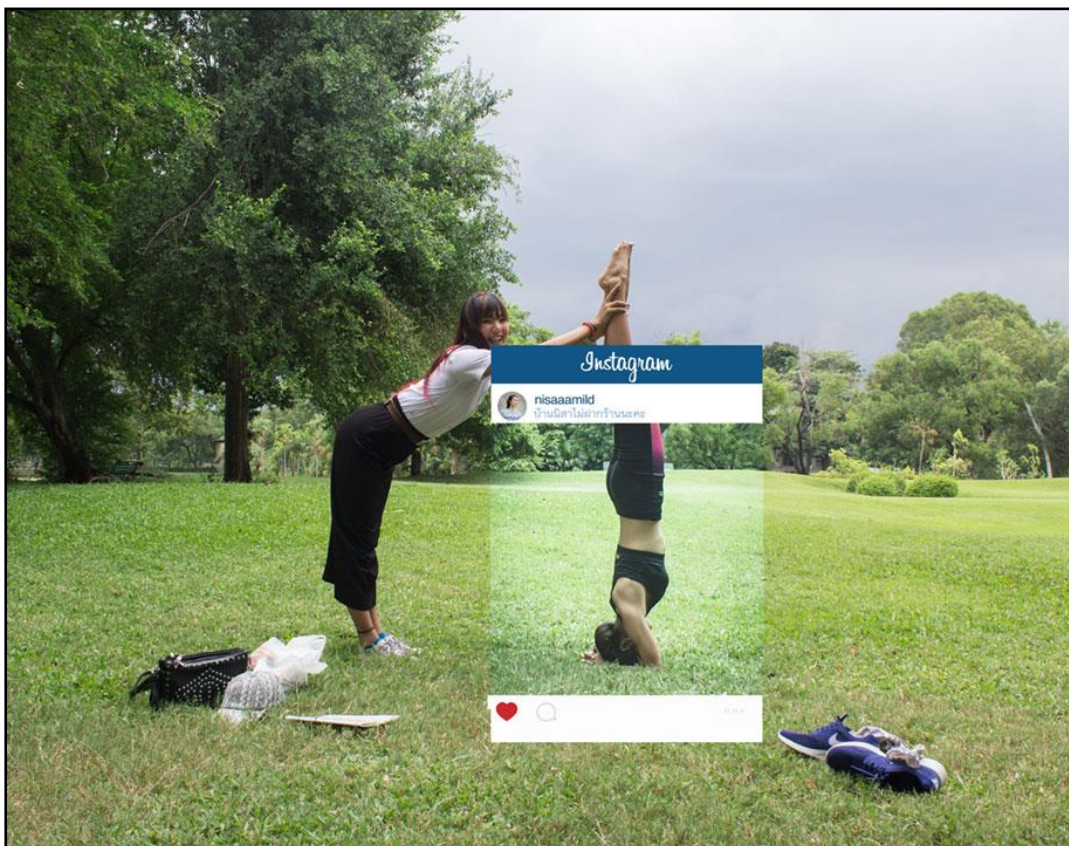
São exibidos **SOMENTE** o que interessa, e nesses casos, **SOMENTE** uma parte muito pequena do **TODO** de uma realidade muito confusa e triste.

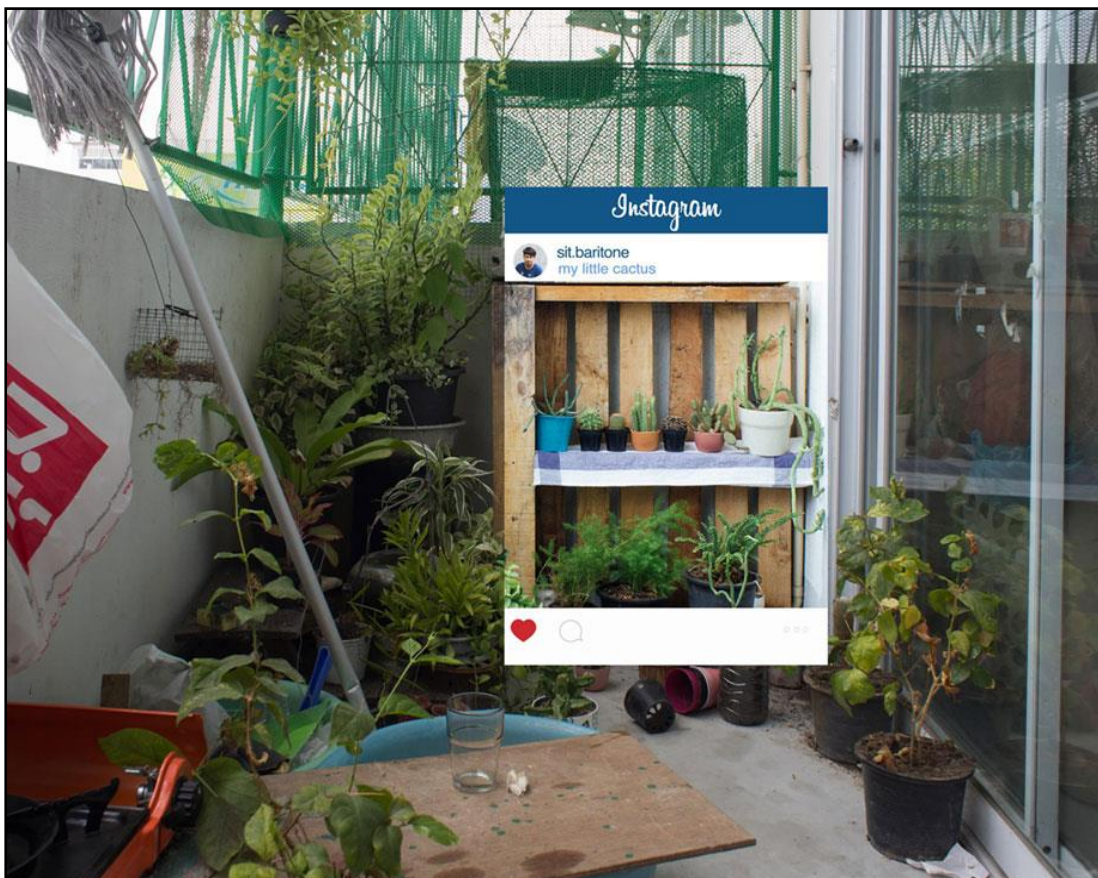
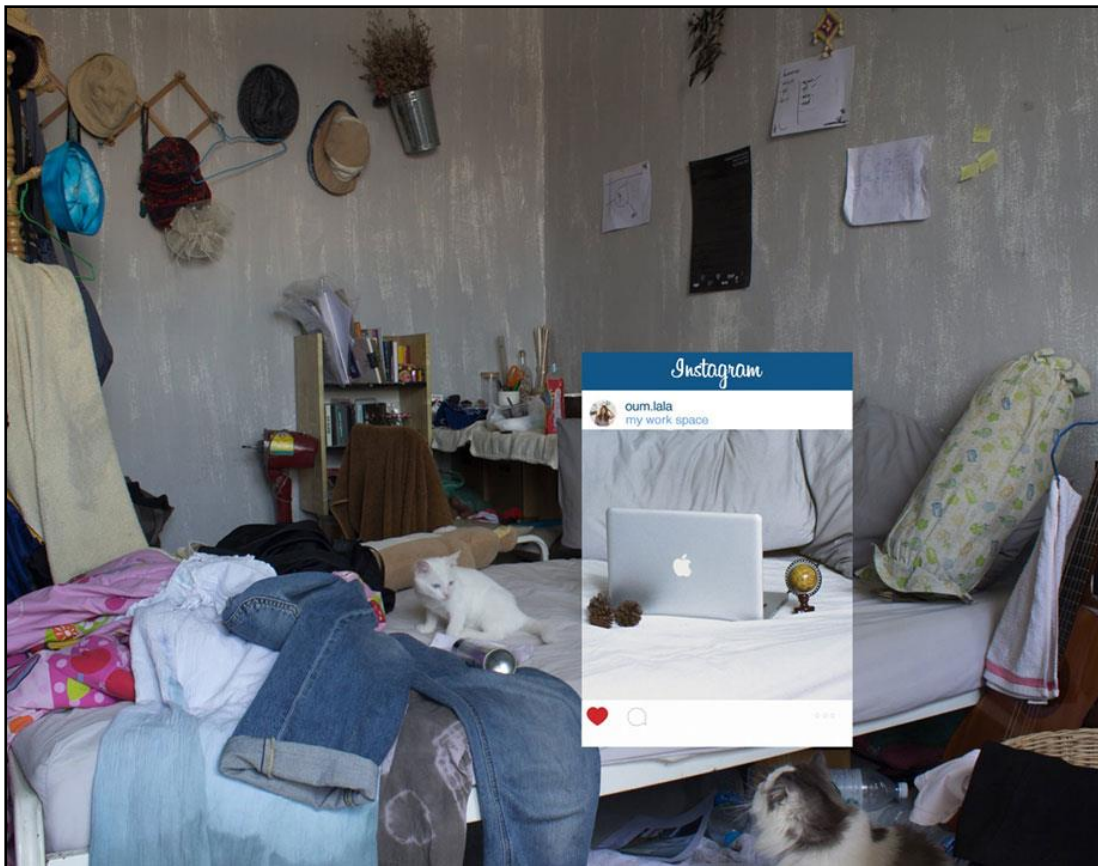




Abaixo as imagens extraídas do site:

<https://www.demilked.com/instagram-picture-cropping-truth-slowlife-chompoo-baritone-thailand/>





### VIII.3. Algoritmos “inteligentes”

Todo software usado no computador ou aplicativos que utilizamos no celular são feitos por programadores que utilizam uma lógica de programação (linhas de comando em texto) e o que vemos na tela (botões, menu, imagens, mapas, etc.) são a interface para o usuário, portanto o que vemos é a “cara” do aplicativo, a programação fica nos bastidores e junto a isso trabalham os algoritmos (instruções textuais que funcionam junto à programação), que são determinantes no uso do aplicativo, pois fazem com que o app “aprenda” os hábitos do usuário.

Por isso, em relação ao uso de redes sociais, é importante saber que os principais aplicativos, como o Instagram, são ferramentas condicionadas por algoritmos, para favorecer o “registro” de hábitos do usuário e exibir conteúdo personalizado.

No Instagram “seguimos” pessoas que a todo momento postam imagens, vídeos e textos, com alguns temos mais proximidade e curtimos ou comentamos suas postagens com mais frequência, ou passamos mais tempo visualizando suas fotos. Com isso o aplicativo “aprende” quais pessoas que possivelmente temos mais proximidade e prioriza automaticamente postagens dessas pessoas para que apareçam no feed (linha do tempo - tela inicial de rolagem).

Essa é uma forma de personalizar o que é mostrado em seu feed, de acordo com suas preferências. Porém, é uma ferramenta de funcionamento automático que não “sabe” o que se passa na vida real e possui o intuito de fazer você permanecer o máximo de tempo possível usando o aplicativo.

Por exemplo, imagine a seguinte situação: Duas pessoas tem um relacionamento amoroso na vida real e passam bastante tempo visualizando o perfil um do outro, curtindo e comentando fotos, o aplicativo passa então a priorizar postagens de ambos em seus feeds, portanto há uma grande chance de cada um abrir o Instagram e se deparar com uma foto compartilhada pelo outro.

Supondo que houve um rompimento na vida real (o fim do relacionamento) e o ex-casal não deixou de seguir um ao outro no aplicativo, o Instagram continuará por um tempo priorizando a fotos de ambos em seus feeds, porque o algoritmo não “sabe” o que se passou na vida real – caso um dos dois tenha iniciado logo em seguida outro relacionamento e postado fotos com outra pessoa, ou mesmo amigos, elas aparecerão no feed do ex-companheiro (a) e isso pode gerar muitos conflitos na vida real, ou muitos problemas de ordem psicológica, mental, comportamental e etc.

Um outro exemplo semelhante, porém, em diferente contexto, é quando pesquisamos determinado produto em algum site de venda, como o Mercado Livre por exemplo. Ao visitar outros sites surgem banners anunciando produtos semelhantes às ofertas que você buscou. É o mesmo princípio de “aprendizagem” dos hábitos do usuário.

#### VIII.4. Fake News

Outra questão bastante discutida é sobre a veracidade de notícias veiculadas e compartilhadas. O mundo tem sofrido com uma série de notícias falsas que surgem nos mais diversos lugares e contextos e que ganham o mundo através das redes, as chamadas *Fake News* (notícias falsas) informações não verídicas. Em muitos casos são utilizados perfis de pessoas comuns para dar crédito a uma informação falsa. Por exemplo a utilização de um perfil (foto e dados) de um médico renomado para defender determinado tipo de tratamento ou medicamento que não condiz com a realidade.

#### VIII.5. Aplicativos de Relacionamento

Os mesmos cuidados que devemos ter com o Facebook e o Instagram valem para os aplicativos de relacionamento como o Tinder e o Happn, onde se observa a mesma questão relacionada ao ideal de “vida perfeita”. Sem o crivo do bom senso podemos facilmente ter a impressão de que a maioria das pessoas é viajada, interessante, desejável e isso gera uma empolgação, é necessário cuidado para não idealizar. No caso destes aplicativos é necessário cuidado redobrado, pois, são aplicativos utilizados para marcar encontros (“**dates**”) que se acontecerem devem ser feitos em lugares públicos, desconfie de perfis sem vínculo com Instagram.

Com uma facilidade imensa para se criar um perfil, pois não há inicialmente comprovação de que o perfil é verdadeiro, basta uma foto para se criar um perfil e assim perfis “fakes” são criados.



**\*\*LEMBRANDO QUE ESTES APLICATIVOS DE RELACIONAMENTO SÃO VOLTADOS PARA MAIORES DE 18 ANOS. \*\***

#### VIII.6. Tempo Mal Aproveitado

Outro grande agravante em relação ao uso das redes sociais é o tempo desprendido nesta tarefa. Horas e horas gastas apenas visualizando conteúdo, que muitas vezes não tem relevância, caracterizando um tempo perdido e que ao mesmo tempo causa a sensação de “**super ocupação**” (pois é necessário muito tempo para poder “dar conta” de todas as informações novas das redes) o que está gerando imensa ansiedade e depressão em pessoas de diferentes partes do mundo. Este tempo perdido poderia ser empregado em atividades de engajamento, empreendedorismo e transmissão de informação relevante nas próprias redes sociais, mas visando um melhor aproveitamento destas ferramentas, além é claro



de funções no mundo real como trabalho voluntário, mais convívio com a família ou tempo de estudo.

Neste sentido, ainda tendo como exemplo o Facebook e o Instagram, seus feeds de rolagem praticamente infinitos aguçam a curiosidade do usuário que rola a página sem perceber o tempo passar se tornando um vício. É necessário levar em consideração também o impacto na saúde para quem navega durante a madrugada, horas de sono a menos e falta de descanso geram impacto no rendimento e na saúde de qualquer pessoa atrapalhando seu convívio social na vida real.

Existe um interesse publicitário em manter o usuário o máximo de tempo possível utilizando o app, pois a venda de espaço publicitário gera ganho financeiro, por exemplo as postagens patrocinadas do Instagram.

### **VIII.7. Engajamento**

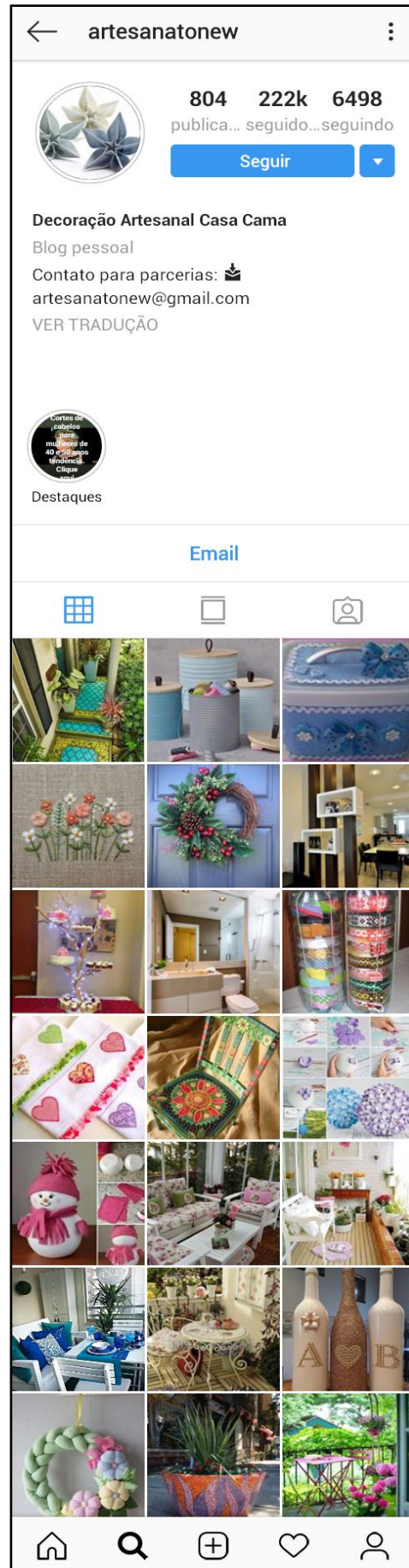
É importante compreender que as redes sociais são ferramentas que nos auxiliam no dia a dia e a solução não é simplesmente deixar de usá-los para evitar problemas e sim utilizá-los de maneira controlada, inteligente e eficaz, um exemplo desse bom uso dos aplicativos é o engajamento em causas sociais.

Muitas ONGs e Instituições utilizam as redes sociais para divulgarem suas causas e conseguirem maior apoio, muitas empresas dispostas a apoiar projetos sociais escolhem a ONG ou instituição a ser ajudada de acordo com seu alcance em redes sociais.


### **VIII.8. Empreendedorismo**



Uma outra forma de utilizar as redes sociais de maneira a gerar frutos é seguir pelo caminho do empreendedorismo, muitas empresas ou empreendedores individuais como artesãos, por exemplo, utilizam Instagram e o Facebook para divulgarem e comercializarem seus produtos.

Abaixo alguns exemplos de perfis do Instagram de empreendedores:






← marcos\_galindo05

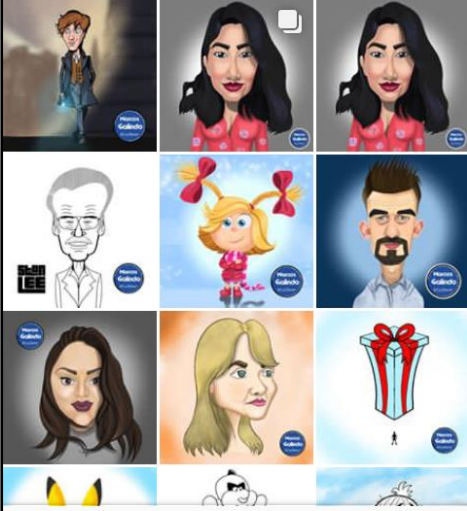
 216 1037 2317  
publica... seguido...seguido






Enviar me...  

**Marcos Galindo**  
Artista  
Técnico em Comunicação/ freelancer  
Desenhista  
Commissions open in Direct  
E-mail: marcos.galindo05@gmail.com  
VER TRADUÇÃO  
[www.behance.net/marcosgali44c6](http://www.behance.net/marcosgali44c6)


Telefone | Email | Como



  






    

← artesustentavel

 437 8910 607  
publica... seguido...seguido




Enviar me...  

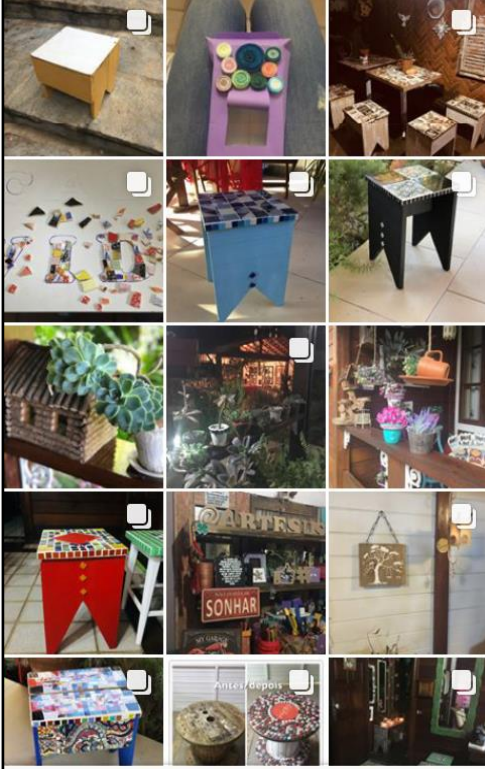
**Artesanato Sustentavel**  
Arte






  

Destaques   Destaques   Destaques

Email





**PARA SABER MAIS:**

**Pesquisa a respeito do uso da internet e redes sociais no mundo:**

<https://www.techtudo.com.br/noticias/2018/02/10-fatos-sobre-o-uso-de-redes-sociais-no-brasil-que-voce-precisa-saber.ghtml>

**Reportagens sobre o funcionamento do Algoritmos:**

<https://www.techtudo.com.br/noticias/2018/06/como-o-instagram-funciona-entenda-o-algoritmo-que-organiza-seu-feed.ghtml>

<https://marketingdeconteudo.com/algoritmo-do-instagram/>

<https://www.gawa.com.br/novo-algoritmo-instagram/#>

<https://www.oficinadanet.com.br/instagram/22911-instagram-diz-que-feed-cronologico-nao-deve-voltar>

**Reportagem sobre como o vício em tirar selfies pode ser um transtorno mental:**

<https://www.bbc.com/portuguese/salasocial-43204396>

**Vídeo satírico a respeito da utilização do Instagram:**

<https://www.youtube.com/watch?v=KQngCVC7iB0>

**Vídeo explicativo a respeito de segurança na internet:**

<https://www.youtube.com/watch?v=ovTRs0Cjx7E>

**Vídeo explicativo para crianças a respeito do uso de redes sociais:**

<https://www.youtube.com/watch?v=M0ZilloQ0Q4>

**Palestra do Psiquiatra Flavio Milman Shansis sobre redes sociais**

<https://www.youtube.com/watch?v=FlD-rZHdP7s>

## REFERÊNCIA

<https://www.significados.com.br/internet/> acessado em 18/11/2018

<https://www.significados.com.br/www/> acessado em 18/11/2018

<https://www.significados.com.br/marco-civil-da-internet/> acessado em 19/11/2018

<https://www.suapesquisa.com/internet/> acessado em 19/11/2018

<https://www.meusdicionarios.com.br/internet> acessado em 19/11/2018

<https://www.techtudo.com.br/noticias/noticia/2011/07/como-internet-chega-na-sua-casa.html> acessado em 19/11/2018

<https://cartilha.cert.br/seguranca/> acessado em 19/11/2018

<https://www.infowester.com/dicaseguranca.php> acessado em 19/11/2018

[https://www.suapesquisa.com/cienciastecnologia/seguranca\\_internet.htm](https://www.suapesquisa.com/cienciastecnologia/seguranca_internet.htm)

<https://www.todamateria.com.br/redes-sociais/> acessado em 20/11/2018

<https://resultadosdigitais.com.br/blog/redes-sociais-mais-usadas/> acessado em 20/11/2018

<https://www.todamateria.com.br/cyberbullying/> acessado em 21/11/2018

<http://howdigital.com.br/tag/redes-sociais/> acessado em 22/11/2018

<http://howdigital.com.br/2018/05/30/seguranca-nas-redes-sociais/> acessado em 22/11/2018

[http://www.mundopositivo.com.br/noticias/segurancadigital/20341623-10\\_dicas\\_de\\_seguran%C3%A7a\\_para\\_as\\_redes\\_sociais.html](http://www.mundopositivo.com.br/noticias/segurancadigital/20341623-10_dicas_de_seguran%C3%A7a_para_as_redes_sociais.html) acessado em 22/11/2018

<https://prolifeengenharia.com.br/11-dicas-de-seguranca-para-redes-sociais/> acessado 23/11/2018

<https://www.tecmundo.com.br/conexao/1955-o-que-e-intranet-e-extranet-.htm> acessado 23/11/2018

<https://aldabra.com.br/artigo/como-funciona-a-intranet-para-empresas> acessado 23/11/2018

## Sugestões de Filmes



O filme *Cyberbully*(2011) alerta para o tema e os sofrimento das vítimas.

Visto a proliferação de ataques virtuais, muitos produtores de filmes apostaram em abordar sobre o tema do Cyberbullying e trazer à tona essa discussão.

Confira abaixo algumas sugestões:

- **Cyberbullying: Garota Fora Do Jogo** (2005): produção estadunidense dirigida por Tom McLoughlin;
- **As Melhores Coisas do Mundo** (2010): produção brasileira dirigida por Laís Bodansky;
- **Cyberbully** (2011): produção estadunidense dirigida por Charles Binamé;
- **Cyberbully** (2015): produção britânica dirigida por Ben Chanan.