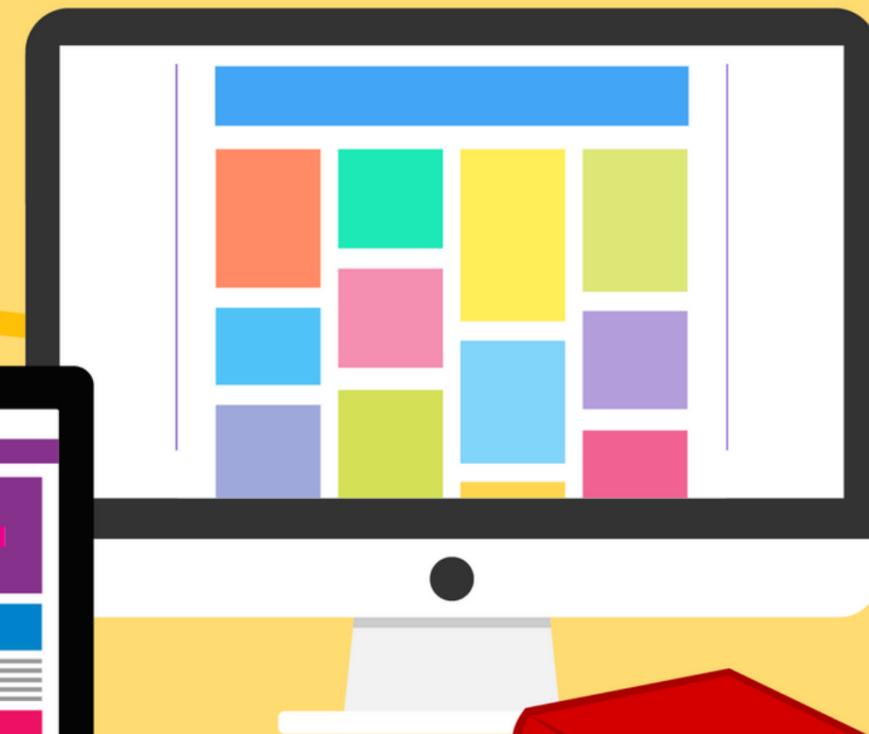
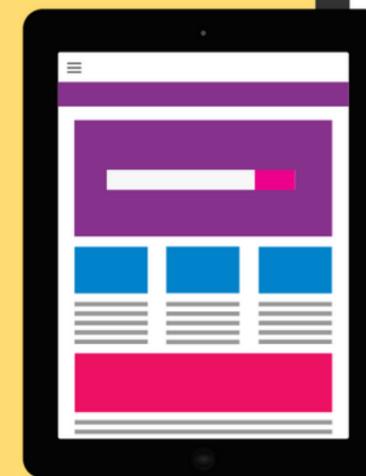


Criação de e-book

Utilizando a ferramenta Canva

Série de e-books da Oficina de Informática



TRANSFORMANDO
VIDAS



OFICINA DE
INFORMÁTICA



Criação de e-book - Utilizando a ferramenta Canva

Série de e-books da Oficina de Informática

Este e-book tem caráter instrucional. Foi desenvolvido pela Oficina de Informática para ser **utilizado por professores da Instituição Amigos do Bem exclusivamente**. Não podendo ser reproduzido e divulgado sem autorização de seus desenvolvedores.

O objetivo deste material é orientar os(as) professores(as) a desenvolverem materiais didáticos em forma de e-book utilizando a ferramenta online Canva.

Boa leitura e boas aulas!!

O que você encontrará neste e-book:

Capítulo 1 - INICIANDO O TRABALHO COM O CANVA	4
Capítulo 2 - INSERÇÃO DE TEXTO	11
Capítulo 3 - DIAGRAMAÇÃO	14
Capítulo 4 - GERENCIAMENTO DE CORES	32
Capítulo 5 - IMAGENS	39
Capítulo 6 - SALVAR	51
Capítulo 7 - PROJETO GRÁFICO	54



10

Capítulo

INICIANDO O TRABALHO COM O CANVA



INICIANDO O TRABALHO COM O CANVA



canva.com

PORQUE O CANVA?

- **FERRAMENTA ONLINE**

Dispensa instalação de softwares no computador. Basta ter acesso a internet e a qualquer navegador.

- **SALVO NAS NUVENS**

O Canva "salva" automaticamente o projeto. Se a conexão com a internet for perdida ou a janela do navegador for fechada basta entrar novamente no canva.

- **VARIEDADE DE RECURSOS**

É possível fazer peças gráficas diversas, tanto para serem impressas quanto digitais. Pode ser criado desde cartazes, folhetos, e-books até apresentações de slides, vídeos etc.

- **PRÁTICO E INTUITIVO**

Com poucos cliques é possível fazer grandes realizações. As ferramentas são apresentadas nos menus de maneira objetiva e sem excessos de informações.



INICIANDO O TRABALHO COM O CANVA

Clique no botão "Registre-se". Você poderá fazer o login com uma conta do Google ou Facebook.

The image shows a laptop displaying the Canva website. The browser address bar shows https://www.canva.com/pt_br/. The navigation menu includes 'Canva', 'Início', 'Templates', 'Recursos', 'Aprenda', and 'Planos do Canva'. The main heading is 'O que você vai criar?' with a search bar. Below are icons for 'Para você', 'Apresentações', 'Redes sociais', 'Video', 'Impressão', 'Marketing', 'Escritório', and 'Mais'. A row of template cards includes 'Explore o Canva', 'Convite (retrato)', 'Apresentação (16:9)', 'Video', 'Post para Instagram', and 'Story do Instagram'. The 'Registre-se' button in the top right is circled in red, with an arrow pointing to a modal window.

Faça login ou registre-se em segundos

Use seu e-mail ou outra conta para entrar no Canva. É grátis!

- Continuar com o Google
- Continuar com o Facebook
- Continuar com a Apple
- Continuar com o e-mail**

Ao continuar, você concorda com os [Termos de uso](#).
Leia nossa [Política de privacidade](#).

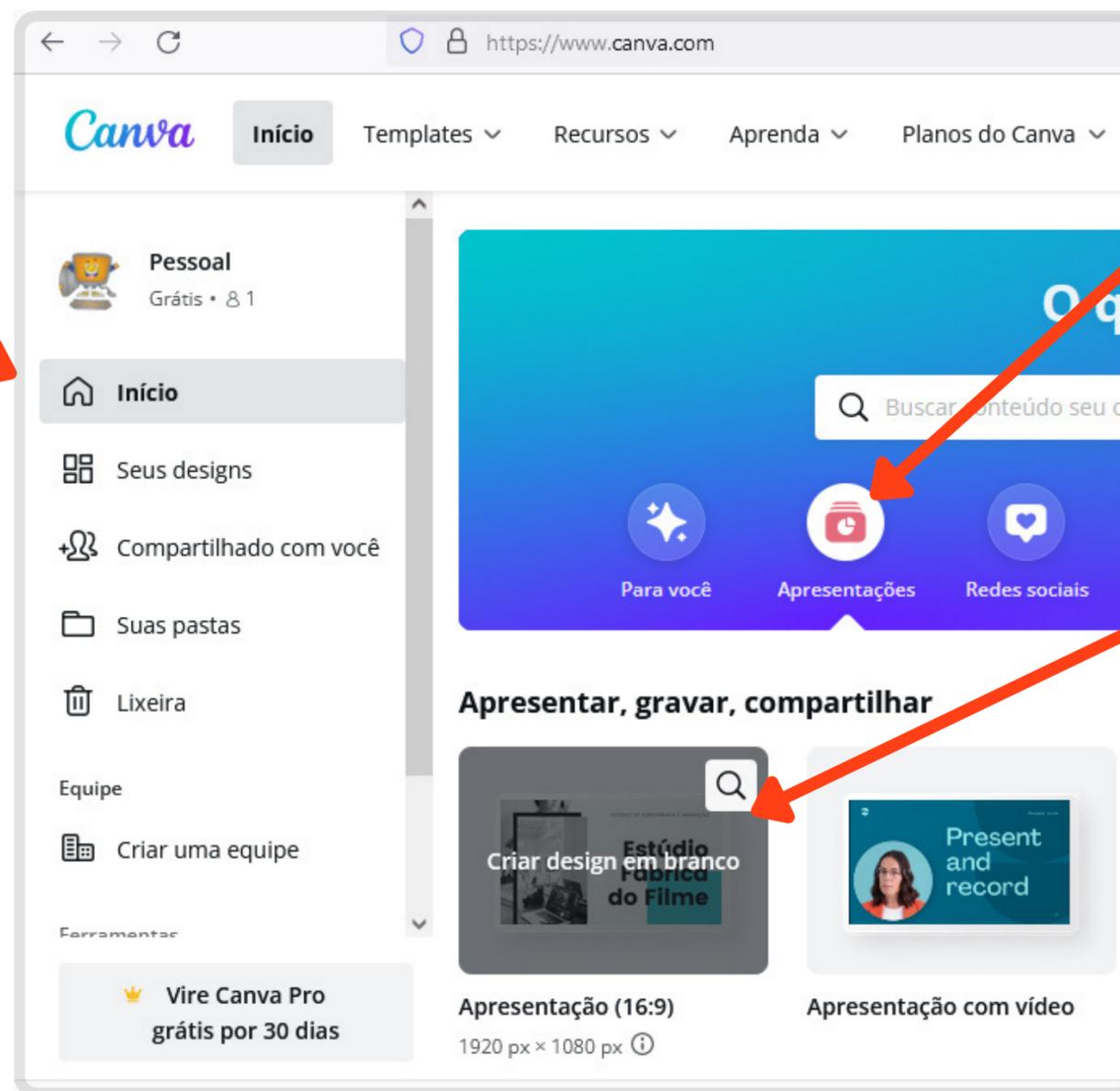
[Login com dispositivo móvel](#)



INICIANDO O TRABALHO COM O CANVA

A página inicial do Canva já traz a diversas opções de formatos de peças gráficas que é possível fazer.

Depois de fazer o login surgirá este menu na lateral esquerda da tela.



Para criar um e-book você poderá utilizar a opção "**Apresentações**". Você poderá abrir uma tela horizontal em branco (que serão as páginas do e-book).

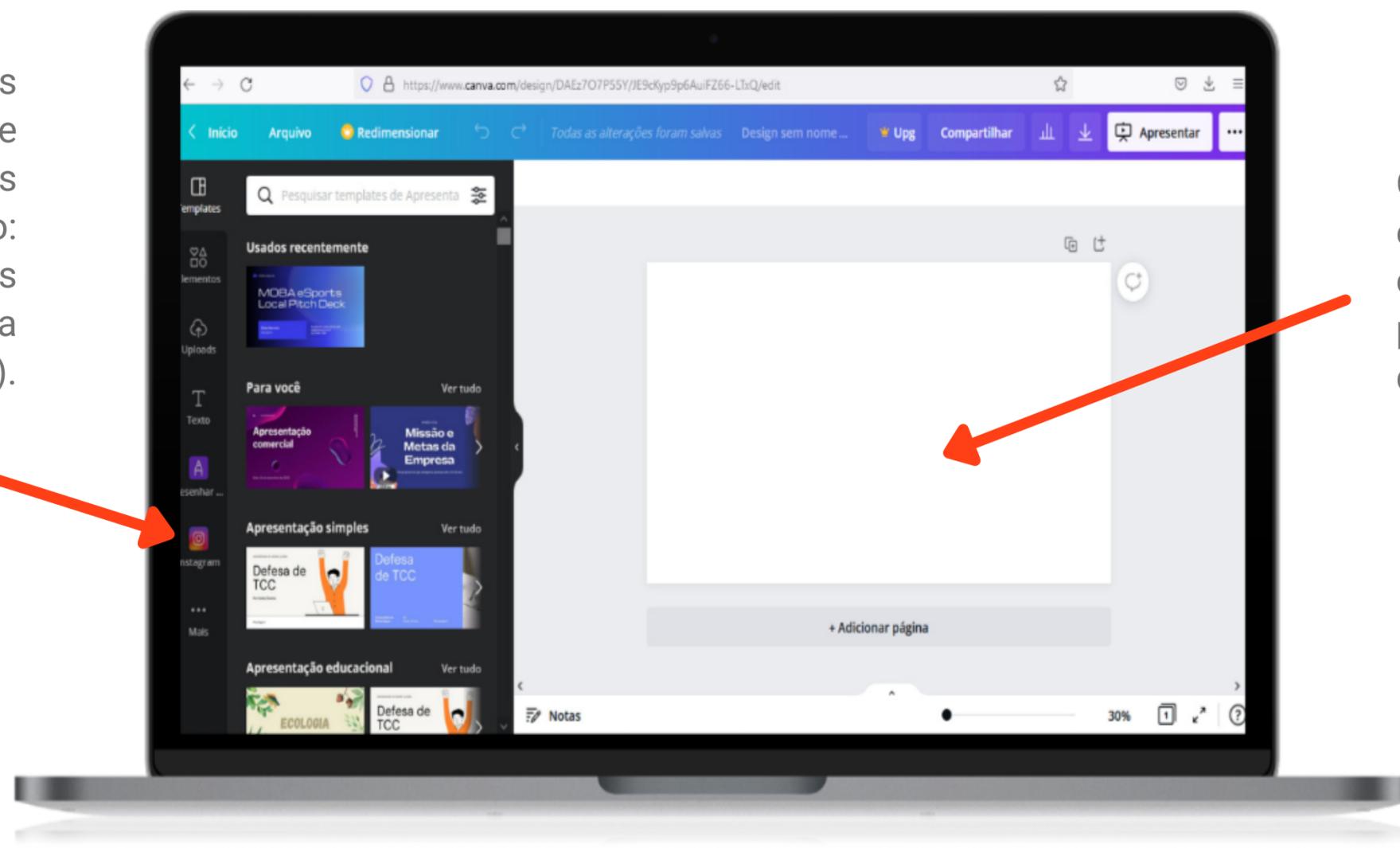
Dê preferência para formatos horizontais (Padrão 16:9 por exemplo), pois facilitam a criação de páginas possibilitando a disposição desde "prints" (imagens), ilustrações e demais imagens explicativas junto de legendas e caixas de texto, facilitando a distribuição do conteúdo nas páginas do e-book e, também, para melhor visualização da tela no notebook ou tablet.



INICIANDO O TRABALHO COM O CANVA

A área de trabalho do Canva se divide da seguinte forma: ao lado direito o "papel" (tela em branco,) lado esquerdo menu principal e parte superior recursos específicos de acordo com o que é selecionado na área de desenho.

Ao lado esquerdo temos o menu de inserção de elementos gráficos como por exemplo: Imagens, texto, formas geométricas, desenho a mão livre, entre outros).



O "papel" é a tela em branco que corresponde a primeira página do e-book.



INICIANDO O TRABALHO COM O CANVA

No canto superior esquerdo da página em branco surgem ícones para o gerenciamento de páginas.

Essas duas setas servem para subir ou descer posição da página (essa opção surge somente quando temos mais de uma página no documento).

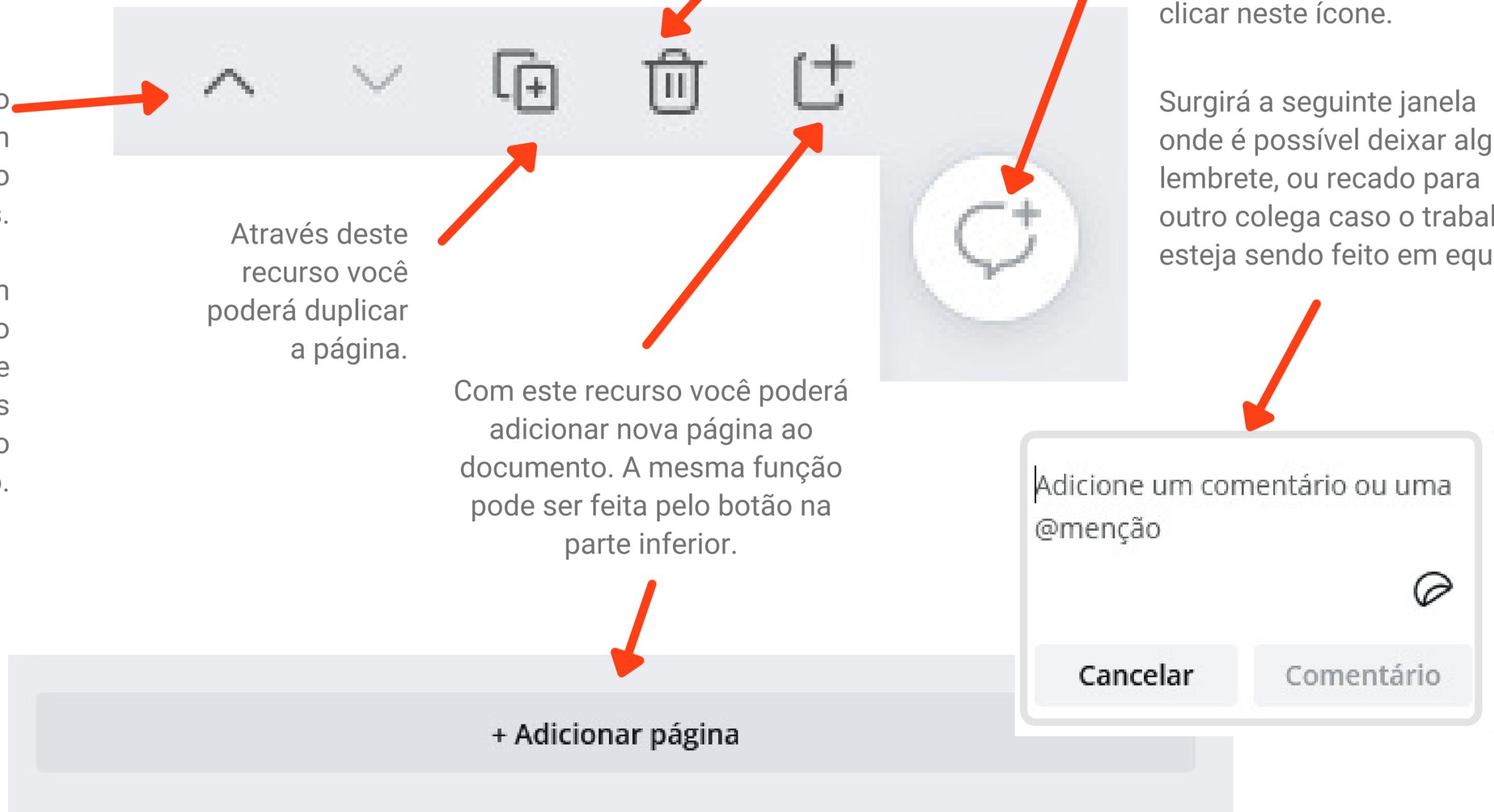
Através deste recurso você poderá duplicar a página.

Ícone da lixeira serve para deletar a página e surge apenas quando temos mais de uma página no documento.

Com este recurso você poderá adicionar nova página ao documento. A mesma função pode ser feita pelo botão na parte inferior.

Com esta ferramenta é possível inserir comentários. Basta clicar em qualquer elemento na página e clicar neste ícone.

Surgirá a seguinte janela onde é possível deixar algum lembrete, ou recado para outro colega caso o trabalho esteja sendo feito em equipe.





INICIANDO O TRABALHO COM O CANVA

Utilizar atalhos de teclado auxiliam na prática dando mais agilidade ao trabalho. Abaixo uma lista com os principais atalhos:

Ctrl+ e Ctrl- Ampliar e diminuir Zoom

Ctrl g Agrupar elementos

Ctrl shift g Desagrupar

alt shift clique e arraste Duplicar elemento na mesma página (pode ser utilizado Ctrl C e Ctrl V para copiar e colar elementos em páginas diferentes).

delete Apagar

shift clique e arraste Movimentar elemento na mesma linha

20

Capítulo

INSERÇÃO DE TEXTO



INSERÇÃO DE TEXTO

Esta é a ferramenta para inserção de texto na página. Basta clicar neste ícone para que o menu de contexto apareça com opções de texto.



No menu de contexto o Canva trás sugestões para hierarquia de informação (tamanho da fonte para título, subtítulo e corpo de text, porém, não é obrigatório seguir essas sugestões.

Há, também, uma biblioteca de combinação de fontes em pequenas frases já prontas para serem utilizadas.



INSERÇÃO DE TEXTO

Opções básicas semelhantes as que encontramos no Word, por exemplo, de edição de estilo da fonte, cores, itálico, bold, sublinhado e transforma em maiúscula ou minúscula.

Recursos para alinhamento de parágrafo e inserção de tópicos. Basta clicar em sequência em cada ícone para alternar as opções e espaçamento entrelinhas.

The screenshot displays the Canva text editor interface. At the top, there is a toolbar with several options: a font family dropdown set to 'Open Sans Extra ...', a font size dropdown set to '90', and a group of icons for text formatting (A with a color bar, B for bold, I for italic, U for underline, and aA for case conversion). To the right of these are icons for paragraph alignment (left, center, right, justified) and line spacing. Further right are 'Efeitos' (Effects) and 'Animar' (Animate) buttons. Below the toolbar, the main workspace shows a text box with the placeholder text 'Inserir um título' in a large, bold, blue font. The text box has a white background and a blue border. Below the text box are two small circular icons: a refresh icon and a plus icon. On the right side of the workspace, there are several icons for zooming in/out, deleting, and duplicating. The text 'Página 1 - Adicionar título à página' is visible at the top of the workspace. The text 'Efeitos visuais e enumerações para mídias digitais.' is also visible in the workspace area.

Ao inserirmos uma caixa de texto, através do menu de contexto, surgem novas opções no menu superior. A primeira são as opções de família de fonte e tamanho da fonte..

Efeitos visuais e enumerações para mídias digitais.

30

Capítulo

DIAGRAMAÇÃO

DIAGRAMAÇÃO

Ao trabalharmos com criação de e-book é muito importante considerarmos fundamentos do Design e não apenas saber quais são as ferramentas de determinado software.



Legibilidade atributo que torna os caracteres identificáveis. Afeta a velocidade com que o texto é lido pois aumenta o esforço mental. Afetada por fatores ambientais como iluminação, contraste entre as letras e o fundo e a fadiga visual do leitor.



Devemos levar em consideração, por exemplo, questões de **legibilidade**, lembrando que tudo que criamos é para as **pessoas** poderem **ler** e **aprender** com o material criado.



É importante lembrar sempre que o **software** e o **computador** são apenas **ferramentas** e é **você** que **decidirá** que **cores** utilizar, que **estilo de letra**, entre outros.

DIAGRAMAÇÃO

O espaçamento entrelinha é algo de extrema importância para manter a legibilidade do texto.

Qual destes
textos está
mais agradável
para ler?

Qual destes
textos está
mais agradável
para ler?

Qual destes
textos está
mais agradável
para ler?

DIAGRAMAÇÃO

O espaçamento entrlinha é algo de extrema importância para manter a legibilidade do texto.

Qual destes
textos está
mais agradável
para ler?



Qual destes
textos está
mais agradável
para ler?



Qual destes
textos está
mais agradável
para ler?



DIAGRAMAÇÃO

O espaçamento entreletra também deve ser considerado ao configurarmos o texto. É algo de extrema importância para manter a legibilidade do texto.

Qual destes textos
está mais agradável
para ler?

Q u a l
d e s t e s
t e x t o s
e s t á m a i s
a g r a d á v e l
p a r a l e r ?

Qual destes
textos está
mais agradável
para ler?

DIAGRAMAÇÃO

O espaçamento entreletra também deve ser considerado ao configurarmos o texto. É algo de extrema importância para manter a legibilidade do texto.

Qual destes textos
está mais agradável
para ler?



Q u a l
d e s t e s
t e x t o s
e s t á m a i s
a g r a d á v e l
p a r a l e r ?



Qual destes
textos está
mais agradável
para ler?



DIAGRAMAÇÃO

No Canva podemos ajustar esses espaçamentos de maneira prática através da ferramenta "Espaçamentos" no menu superior (estando com a caixa de texto selecionada).



Pode ser ajustado numericamente ou arrastando as barras de ajuste.

DIAGRAMAÇÃO

A diagramação visa conforto de leitura e ao mesmo tempo organização de informação, equilíbrio de página

TÍTULO

Palavra ou frase, geralmente em corpo maior do que o utilizado no texto. É situada com destaque no alto de notícia, artigo, seção, quadro, entre outros, para indicar resumidamente o assunto da matéria e chamar a atenção do leitor para o texto.

SUBTÍTULO (LEAD)

Colocados abaixo do título principal, complementam resumidamente a informação do título e instigam a leitura do texto.

DIAGRAMAÇÃO

Ao diagramar uma página é necessário considerar a hierarquia de informação (títulos, subtítulos, legendas) e cada elemento textual, assim cada um desses aspectos precisam ser reconhecidos pelo leitor.

TÍTULO
Subtítulo

Texto texto texto texto
texto texto texto texto
texto texto texto texto
texto texto texto texto

TÍTULO
SUBTÍTULO
TEXTO TEXTO TEXTO
TEXTO TEXTO TEXTO

TÍTULO
Subtítulo
Texto texto
texto texto
texto texto

TÍTULO
Subtítulo
Texto
texto

DIAGRAMAÇÃO

Ao diagramar uma página é necessário considerar a hierarquia de informação (títulos, subtítulos, legendas) e cada elemento textual, assim cada um desses aspectos precisam ser reconhecidos pelo leitor.

TÍTULO
Subtítulo

Texto texto texto texto
texto texto texto texto
texto texto texto texto
texto texto texto texto



TÍTULO
SUBTÍTULO
TEXTO TEXTO TEXTO
TEXTO TEXTO TEXTO



TÍTULO
Subtítulo
Texto texto
texto texto
texto texto



TÍTULO
Subtítulo
Texto
texto



DIAGRAMAÇÃO

No Canva, podemos ajustar esses espaçamentos de maneira prática através da ferramenta "**Espaçamentos**" no menu superior (estando com a caixa de texto selecionada).



Para acionar qualquer um desses recursos basta selecionar a caixa de texto e clicar sobre o ícone da ferramenta.

Essas são as ferramentas que irão contribuir para definirmos uma hierarquia de informação eficaz (tamanho da fonte, cores entre outros).

O título principal em **bold**, por exemplo, dará mais **força** e foco de atenção para partes **principais de texto** que você queira **destacar** e a alternância entre caixa alta (maiúscula) e caixa baixa (minúscula) também auxiliam para definirmos a hierarquia.

DIAGRAMAÇÃO

A utilização de ícones ajuda a dar mais "personalidade" ao texto especialmente quando estamos criando um passo-a-passo, explicando um determinado procedimento que requer a utilização de recursos visuais para destacar as informações.

Título

Qual destes textos tem mais "personalidade" e força visual?

TÍTULO

Qual destes textos tem mais "**personalidade**" e força visual?

TÍTULO

Qual destes textos tem mais "**personalidade**" e força visual?

☰ ■ DIAGRAMAÇÃO

A utilização de ícones ajuda a dar mais "personalidade" ao texto especialmente quando estamos criando um passo-a-passo, explicando um determinado procedimento que requer a utilização de recursos visuais para destacar as informações.

Título

Qual destes textos tem mais "personalidade" e força visual?



TÍTULO

Qual destes textos tem mais "**personalidade**" e força visual?



☒ TÍTULO

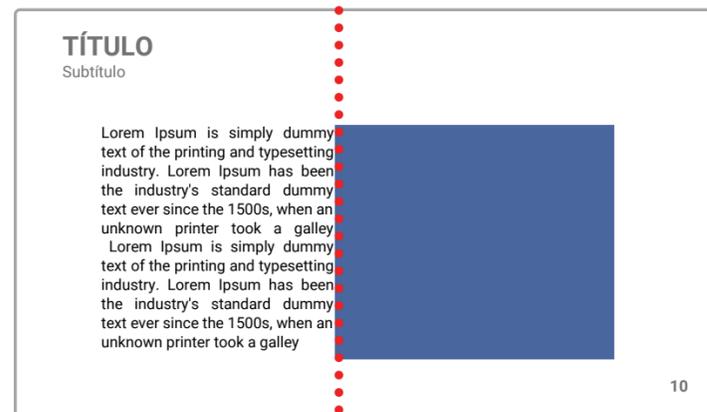
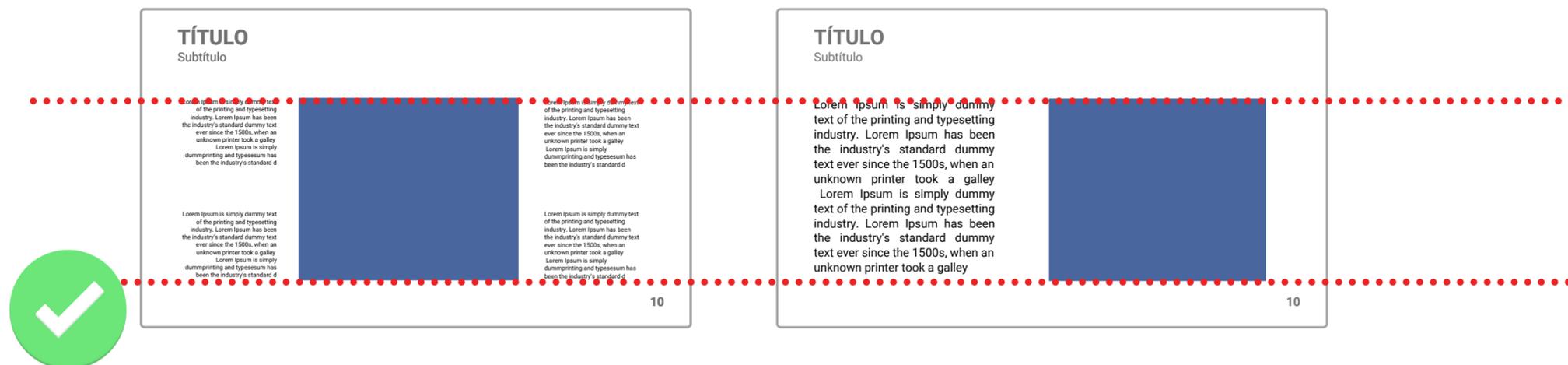
Qual destes textos tem mais "**personalidade**" e força visual?



DIAGRAMAÇÃO

Para construir as páginas do e-book, é importante considerar padrões em relação à posição dos elementos que compõem as páginas (texto, imagens, espaçamentos). Essa base é chamada de **Grid** e pode ser definida em diferentes formatos.

Importante também manter os alinhamentos mantendo a organização, por exemplo o texto pode estar alinhado pelo "topo" com a imagem, ou também pela "base".



Muito cuidado também com os espaçamentos entre texto e imagem por exemplo, para não prejudicar legibilidade passando a sensação que a diagramação está "apertada".

DIAGRAMAÇÃO

Evitar colunas e parágrafos longos



Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, re960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.



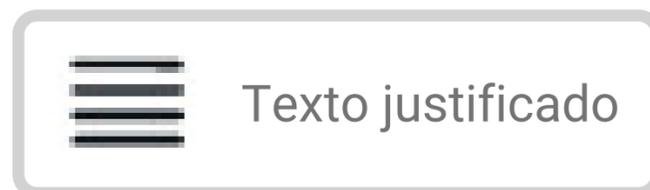
Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley

of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, re960s with the release of Letraset sheets containing

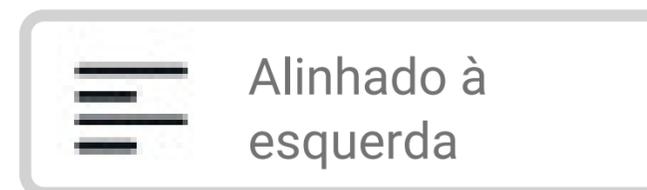
Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

DIAGRAMAÇÃO

Os alinhamentos de parágrafo também influenciam bastante a aparência da página. Por exemplo, utilizar texto "justificado" em coluna estreita podem surgir "buracos" entre as palavras. (exemplo abaixo à esquerda)



Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley



Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley



DIAGRAMAÇÃO

As margens (espaçamentos) entre texto e linha também são algo que requer atenção quando estamos montando uma página. Nos exemplos abaixo temos 3 boxes de texto:

- Um box é um espaço graficamente delimitado que, normalmente, inclui um texto explicativo ou texto sobre assunto relacionado à matéria principal.

Qual destas caixas de texto proporciona mais legibilidade de leitura?

Qual destas caixas de texto proporciona mais legibilidade de leitura?

Qual destas caixas de texto proporciona mais legibilidade de leitura?

Qual destas caixas de texto proporciona mais legibilidade de leitura?

Qual destas caixas de texto proporciona mais legibilidade de leitura?

Qual destas caixas de texto proporciona mais legibilidade de leitura?

DIAGRAMAÇÃO

As margens (espaçamentos) entre texto e linha também são algo que requer atenção quando estamos montando uma página. Nos exemplos abaixo temos 3 boxes de texto:

Qual destas caixas de texto proporciona mais legibilidade de leitura?

Qual destas caixas de texto proporciona mais legibilidade de leitura?



Qual destas caixas de texto proporciona mais legibilidade de leitura?

Qual destas caixas de texto proporciona mais legibilidade de leitura?



Qual destas caixas de texto proporciona mais legibilidade de leitura?

Qual destas caixas de texto proporciona mais legibilidade de leitura?



40

Capítulo

GERENCIAMENTO DE CORES



GERENCIAMENTO DE CORES

Utilizar as cores com eficácia nos auxiliam para determinarmos um "padrão visual" para o e-book, além de contribuir para destacar determinados elementos gráficos na página (por exemplo títulos, boxes de texto, numeração de página, ícones, entre outros).

Qual destas caixas de texto proporciona mais legibilidade de leitura?

Qual destas caixas de texto proporciona mais legibilidade de leitura?

Qual destas caixas de texto proporciona mais legibilidade de leitura?

Qual destas caixas de texto proporciona mais legibilidade de leitura?

Qual destas caixas de texto proporciona mais legibilidade de leitura?

Qual destas caixas de texto proporciona mais legibilidade de leitura?



GERENCIAMENTO DE CORES

Utilizar as cores com eficácia nos auxiliam para determinarmos um "padrão visual" para o e-book, além de contribuir para destacar determinados elementos gráficos na página (por exemplo títulos, boxes de texto, numeração de página, ícones, entre outros).

Qual destas caixas de texto proporciona mais legibilidade de leitura?

Qual destas caixas de texto proporciona mais legibilidade de leitura?



Qual destas caixas de texto proporciona mais legibilidade de leitura?

Qual destas caixas de texto proporciona mais legibilidade de leitura?



Qual destas caixas de texto proporciona mais legibilidade de leitura?

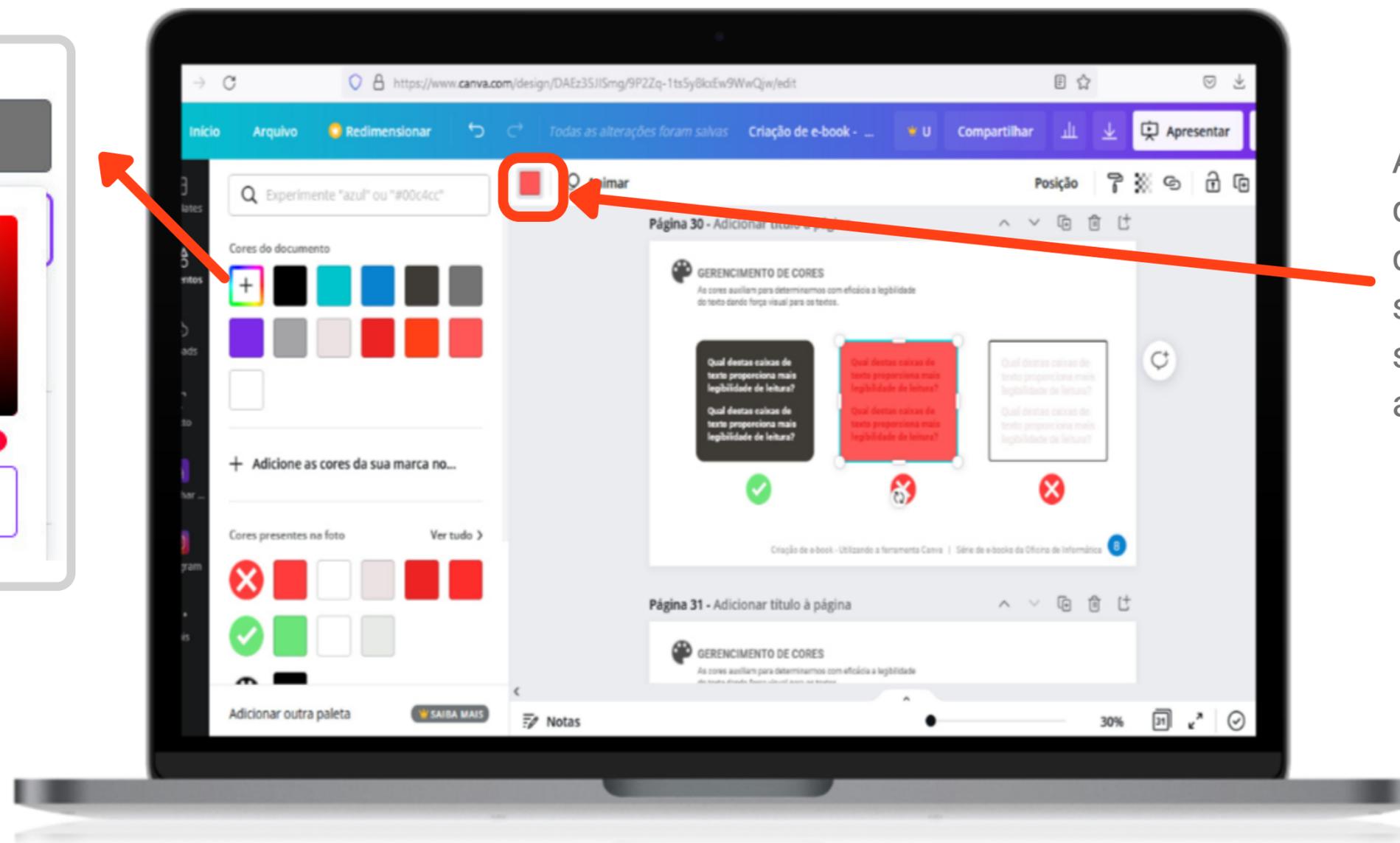
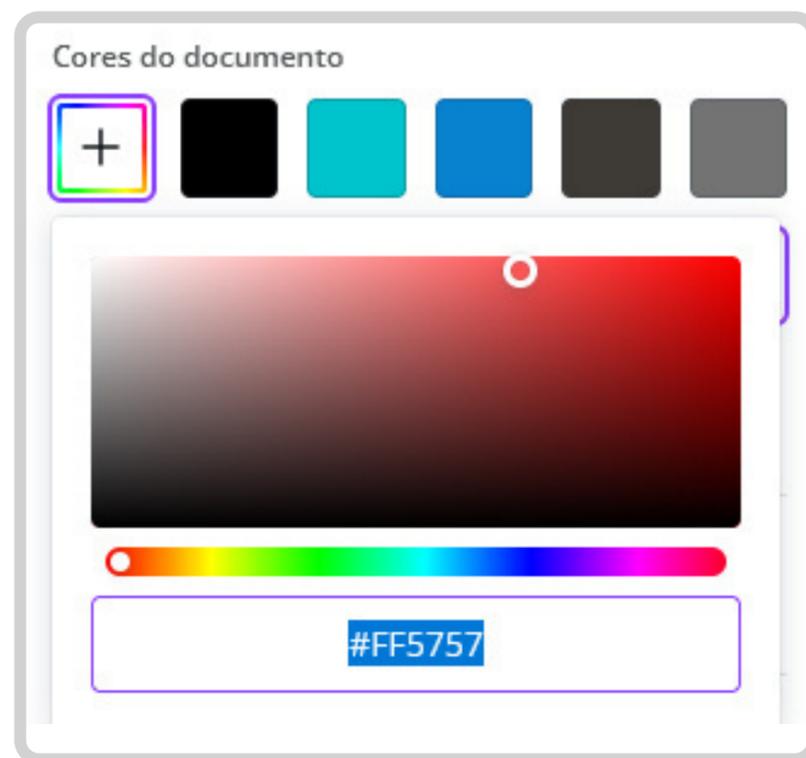
Qual destas caixas de texto proporciona mais legibilidade de leitura?





GERENCIAMENTO DE CORES

No Canva, a ferramenta de gerenciamento cromático são habilitadas a partir do menu superior.



Ao selecionarmos qualquer elemento dentro da página surgirá no menu superior atalho para acessar a paleta de cor.



GERENCIAMENTO DE CORES

Podemos manipular as cores de maneira intencional e positiva com intuito de valorizar e tornar mais eficiente nosso trabalho, pois as cores possuem valores simbólicos, podem ser utilizadas para denotar informações, criar ambientação, referenciar diferentes significado e sensações.



As cores podem ser utilizadas para compor "focos de atenção" em ícones e demais marcações. Como nos exemplos abaixo:



Use, por exemplo, o azul como uma cor neutra enquanto que vermelho para aspectos de proibição, impedimento ou alerta, e verde para aspectos positivos, ou de validação.

Abaixo exemplo de como o vermelho pode ser utilizado como uma marcação, atraindo atenção para determinado texto:

 Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's.

A hierarquia da informação também pode ser acentuada pela cor, por exemplo, cinza claro para definir texto de informação fixa no rodapé da página:





GERENCIAMENTO DE CORES

As cores podem influenciar a legibilidade do texto dando mais ou menos "força visual". Para isso temos que considerar o uso das cores também no plano de fundo (preenchimento).

Qual destas caixas de texto proporciona mais legibilidade de leitura?

Qual destas caixas de texto proporciona mais legibilidade de leitura?

Qual destas caixas de texto proporciona mais legibilidade de leitura?

Qual destas caixas de texto proporciona mais legibilidade de leitura?

Qual destas caixas de texto proporciona mais legibilidade de leitura?

Qual destas caixas de texto proporciona mais legibilidade de leitura?

Qual destas caixas de texto proporciona mais legibilidade de leitura?

Qual destas caixas de texto proporciona mais legibilidade de leitura?

Qual destas caixas de texto proporciona mais legibilidade de leitura?

Qual destas caixas de texto proporciona mais legibilidade de leitura?

Qual destas caixas de texto proporciona mais legibilidade de leitura?

Qual destas caixas de texto proporciona mais legibilidade de leitura?

Qual destas caixas de texto proporciona mais legibilidade de leitura?

Qual destas caixas de texto proporciona mais legibilidade de leitura?

Qual destas caixas de texto proporciona mais legibilidade de leitura?

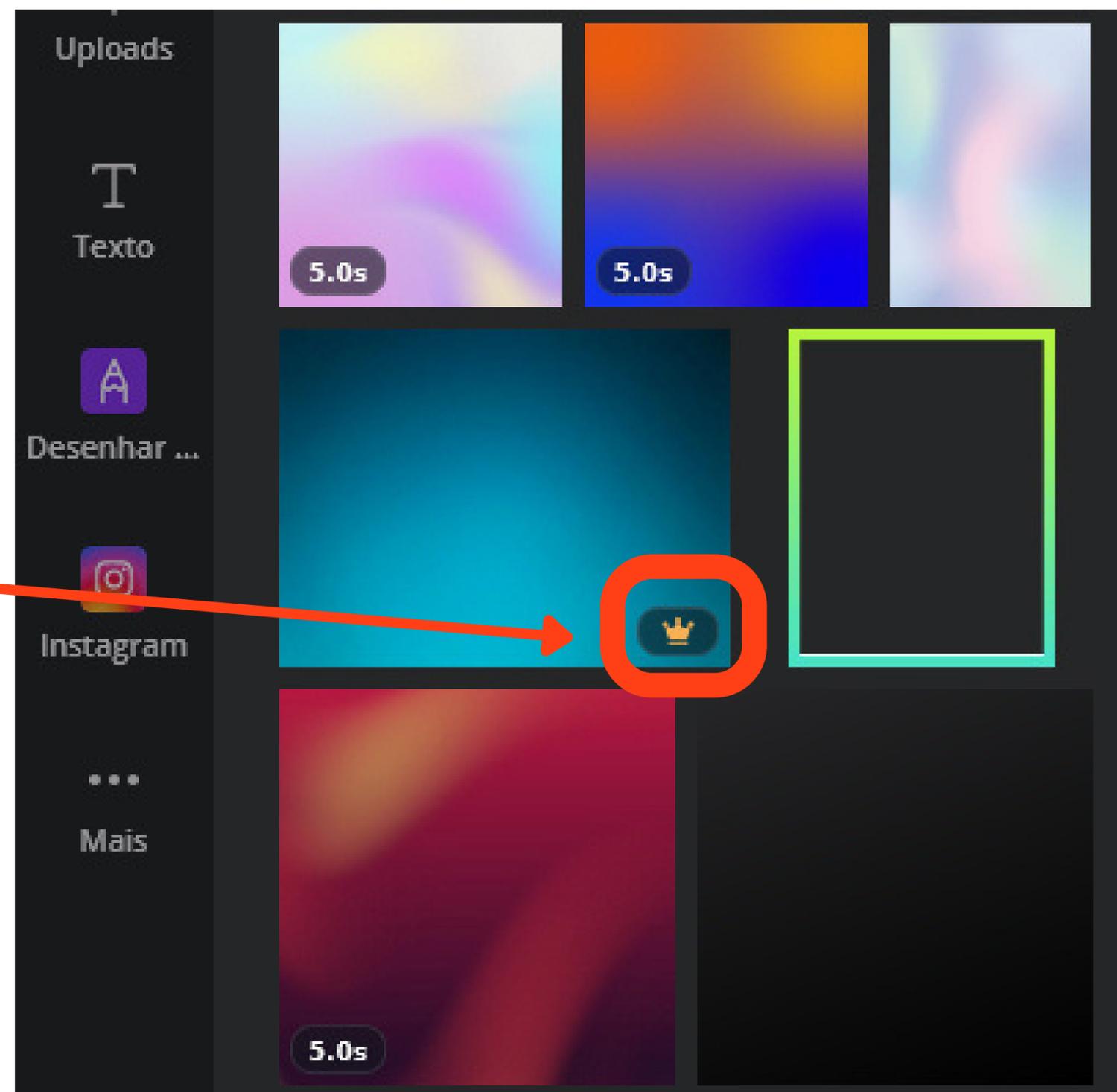
Qual destas caixas de texto proporciona mais legibilidade de leitura?



GERENCIAMENTO DE CORES

Lembrando que ao pesquisarmos um símbolo gráfico, uma foto, ou uma forma geométrica no Canva é necessário atentar ao fato de que se houver um ícone de uma "coroa" (no canto inferior direito) significa que essa imagem está disponível somente na versão "Pró" do Canva que é paga.

Porém, de qualquer forma, o Canva permite que você coloque a imagem em seu layout, mas na hora de salvar o arquivo ele retira os elementos que classificados como "Pró" caso você esteja utilizando versão gratuita.



50

Capítulo

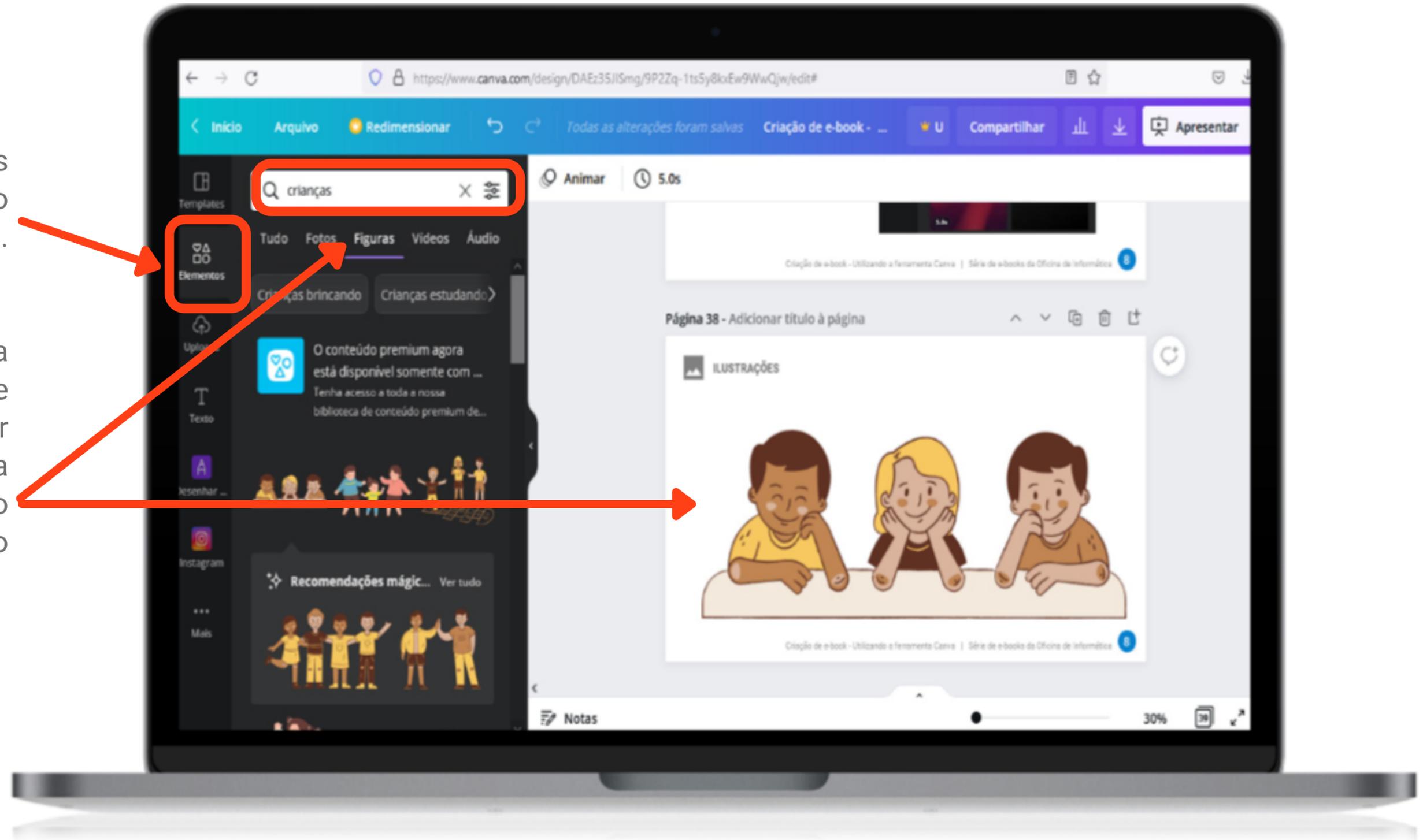
IMAGENS



IMAGENS

Para inserir ilustrações clique em "**Elementos**" no menu ao lado esquerdo.

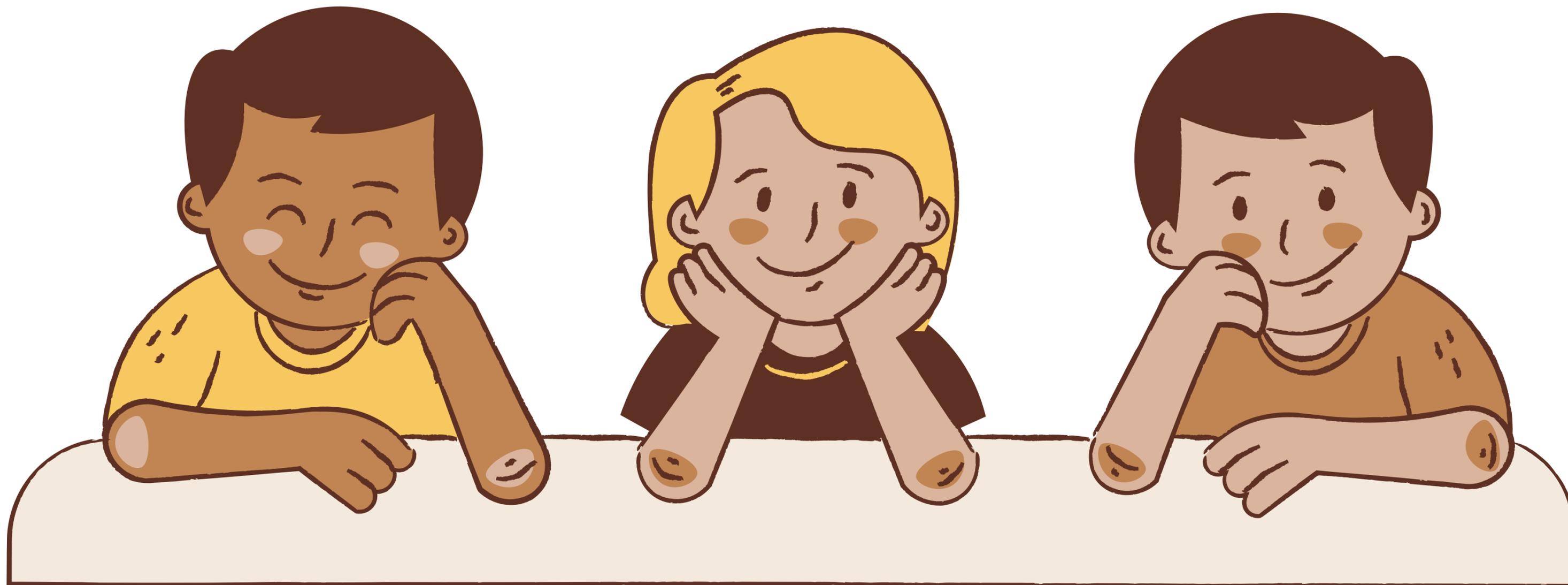
E no campo de busca digite palavras chave de acordo com o que estiver buscando. Para a ilustração do exemplo ao lado foi pesquisado o termo "**crianças**"





IMAGENS

Dê preferência para ilustrações de pessoas que transmitam diversidade de gênero, etnia e biotipo. A ilustração abaixo é da própria ferramenta Canva





IMAGENS

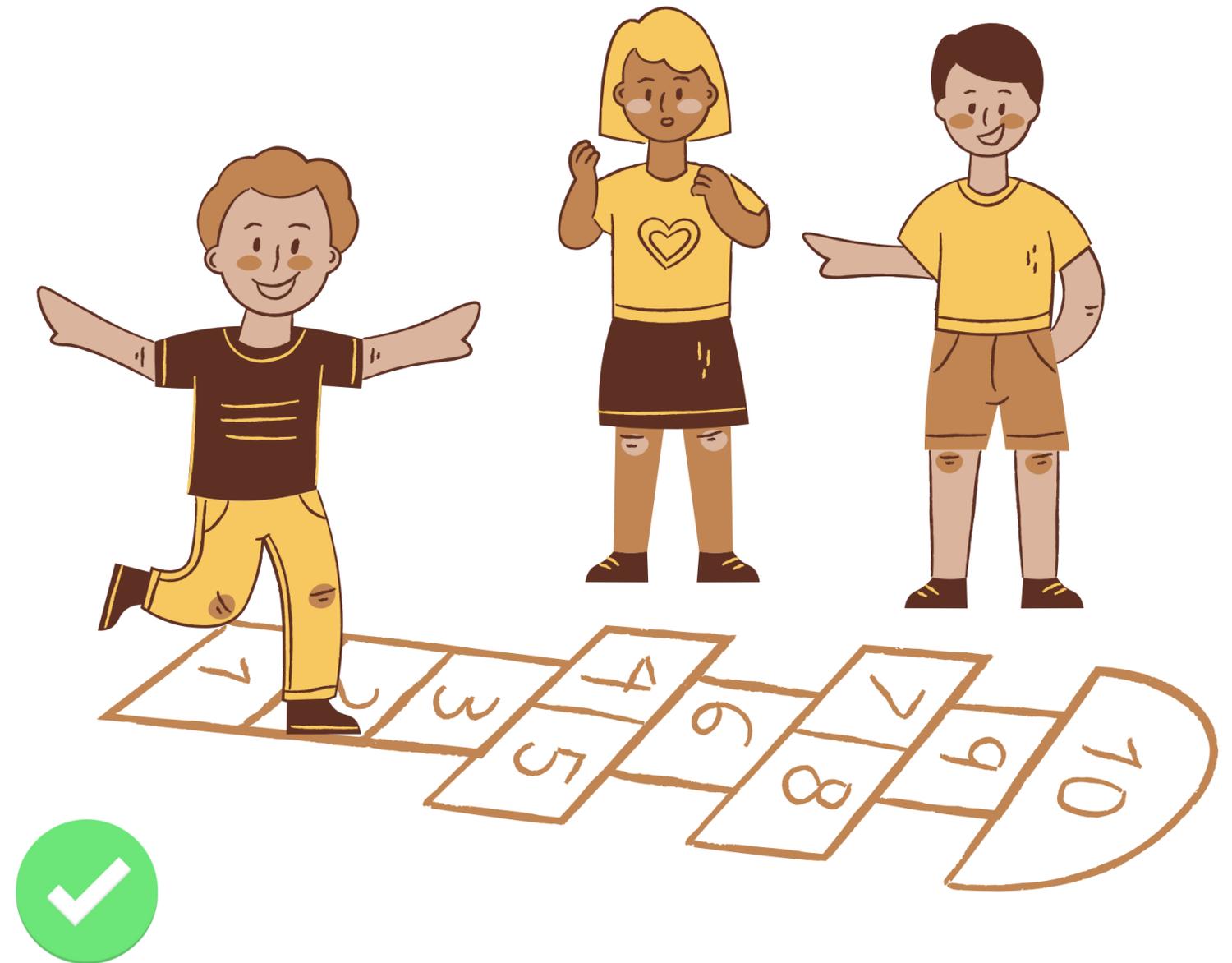
Nas ilustrações abaixo foram feitas edições para inserção da marca dos Amigos do Bem nas camisetas, assim como as cores utilizadas, de acordo com cada CT. As ilustrações abaixo são do site Freepick e Pixabay com edição feita no software Adobe Illustrator. Para esse tipo de edição pode ser usado também o Photoshop, Inkscape, a ferramenta online designer.gravit.io, entre outros softwares gráficos.





IMAGENS

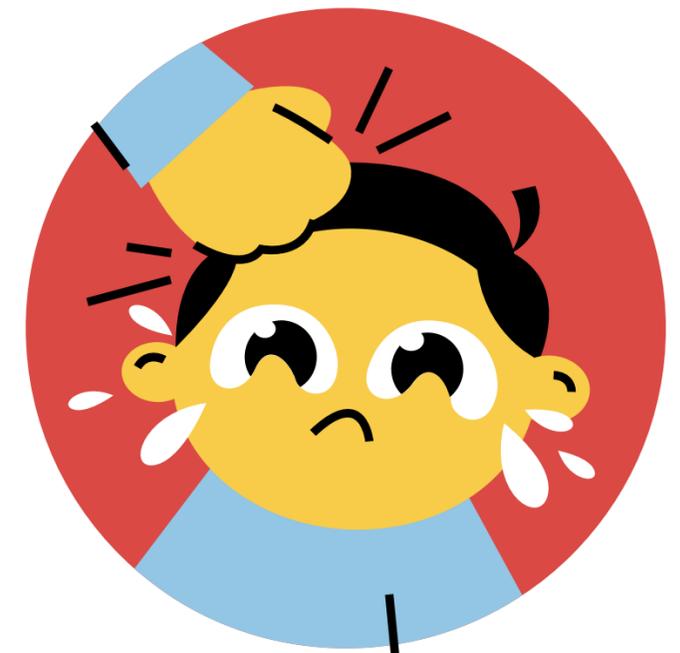
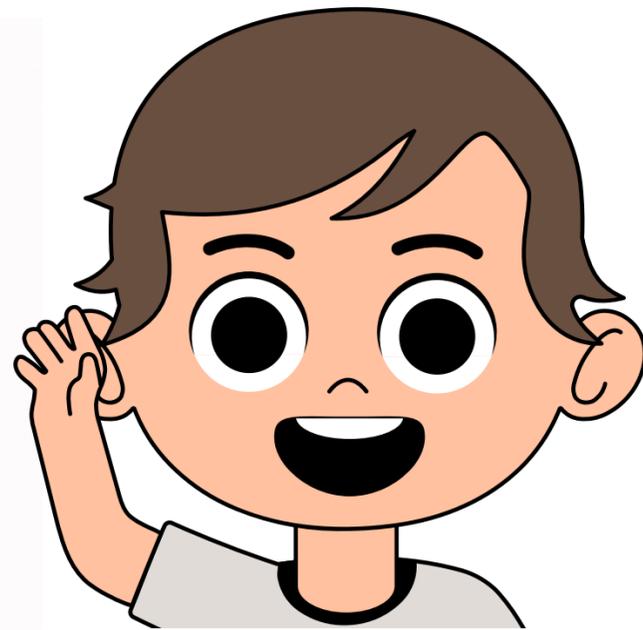
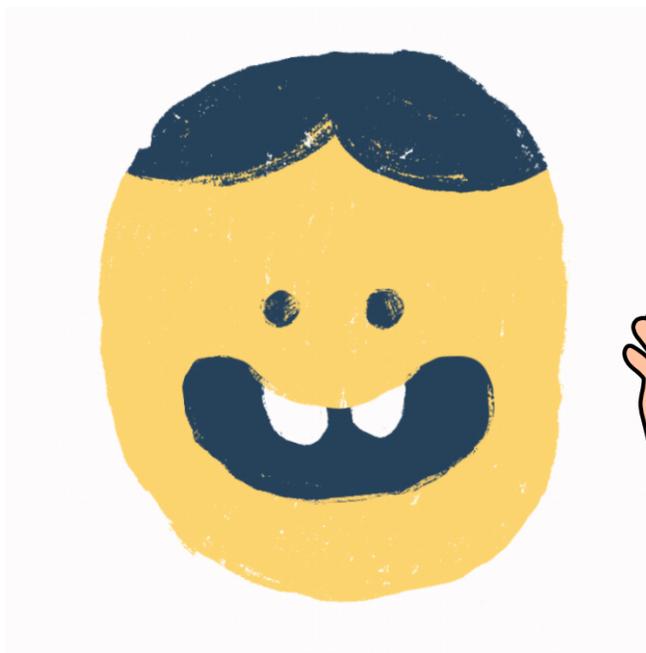
Existem os mais variados estilos de ilustração, podendo ser mais realista ou estilizada.





IMAGENS

Evite ilustrações negativas, com estilização "esquisita", com distorções estranhas em relação a proporção da forma humana, e rostos com semblante de irritação e negatividade.



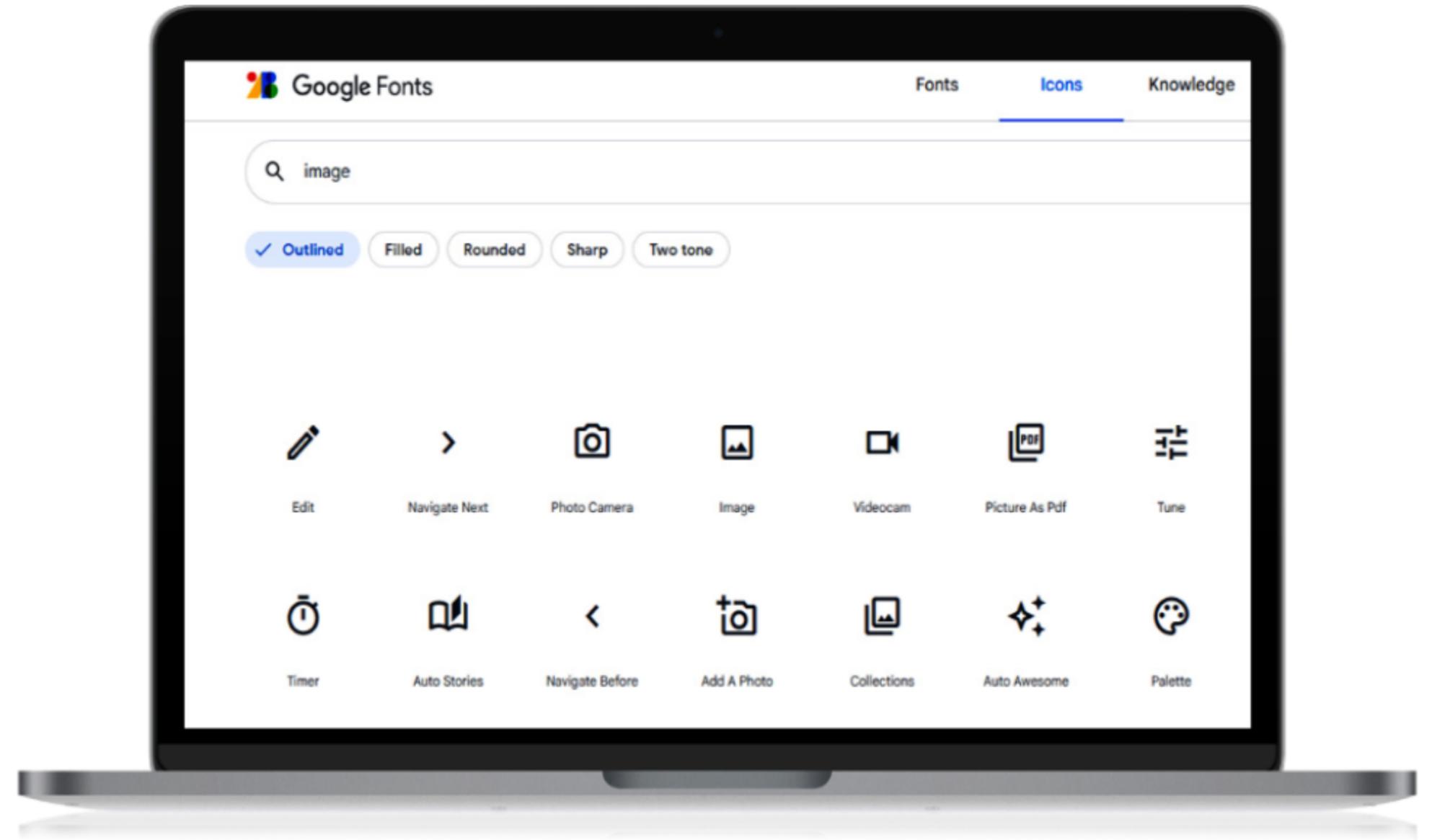


IMAGENS

ícones também são formas de ilustração e podem ser utilizados para fortalecer visualmente determinada informação textual.

Podem ser colocados junto ao título em uma caixa de texto, por exemplo, ou no cabeçalho da página como está sendo usado neste e-book.

O Google possui uma biblioteca com uma infinidade de ícones, porém as buscas devem ser feitas em inglês, ao lado exemplo do resultado da pesquisa pelo termo: "**image**"



fonts.google.com/icons



IMAGENS

Sites para baixar imagens e ilustrações gratuitas



pixabay.com

Banco de imagens e ilustrações gratuito. É possível filtrar a busca para achar somente imagens ou somente ilustrações. E a possibilidade de baixar em formato PNG (fundo transparente) e SVG (editável em softwares gráficos como o Illustrator por exemplo. O site disponibilizada também vídeo e sons.



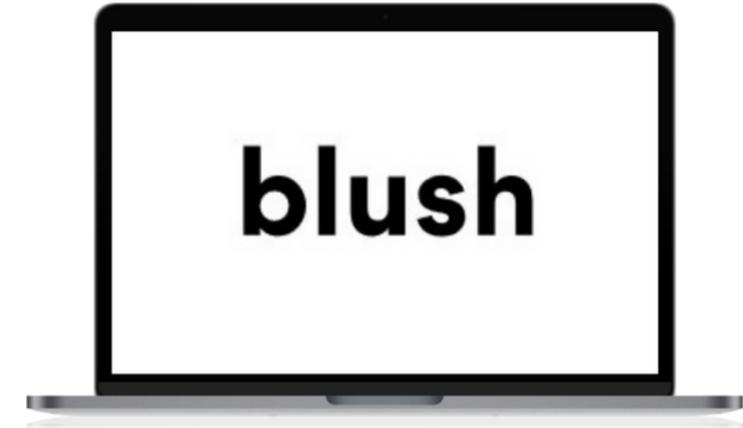
unsplash.com

Banco de imagens gratuito que mantém o foco em fotos. Este site é ideal para buscar fotos de paisagens, pessoas e objetos. A maioria das fotos tem "apelo" publicitário.



pexels.com

Banco de imagens semelhante ao Unsplash, porém dispõe de vídeos também.



blush.design

Banco de ilustrações onde é possível "montar" a ilustração de acordo com a necessidade.



IMAGENS

Sites para baixar imagens e ilustrações gratuitas



freepick.com

Site com banco de ilustrações vetoriais que podem ser editáveis em softwares gráficos. Apesar do site ser gratuito exige que seja colocado crédito para o(a) autor(a).



undraw.co/search

Banco com ilustrações mais "técnicas" ideias para serem utilizadas em material didático e videaulas voltadas para público infanto juvenil.



canva.com

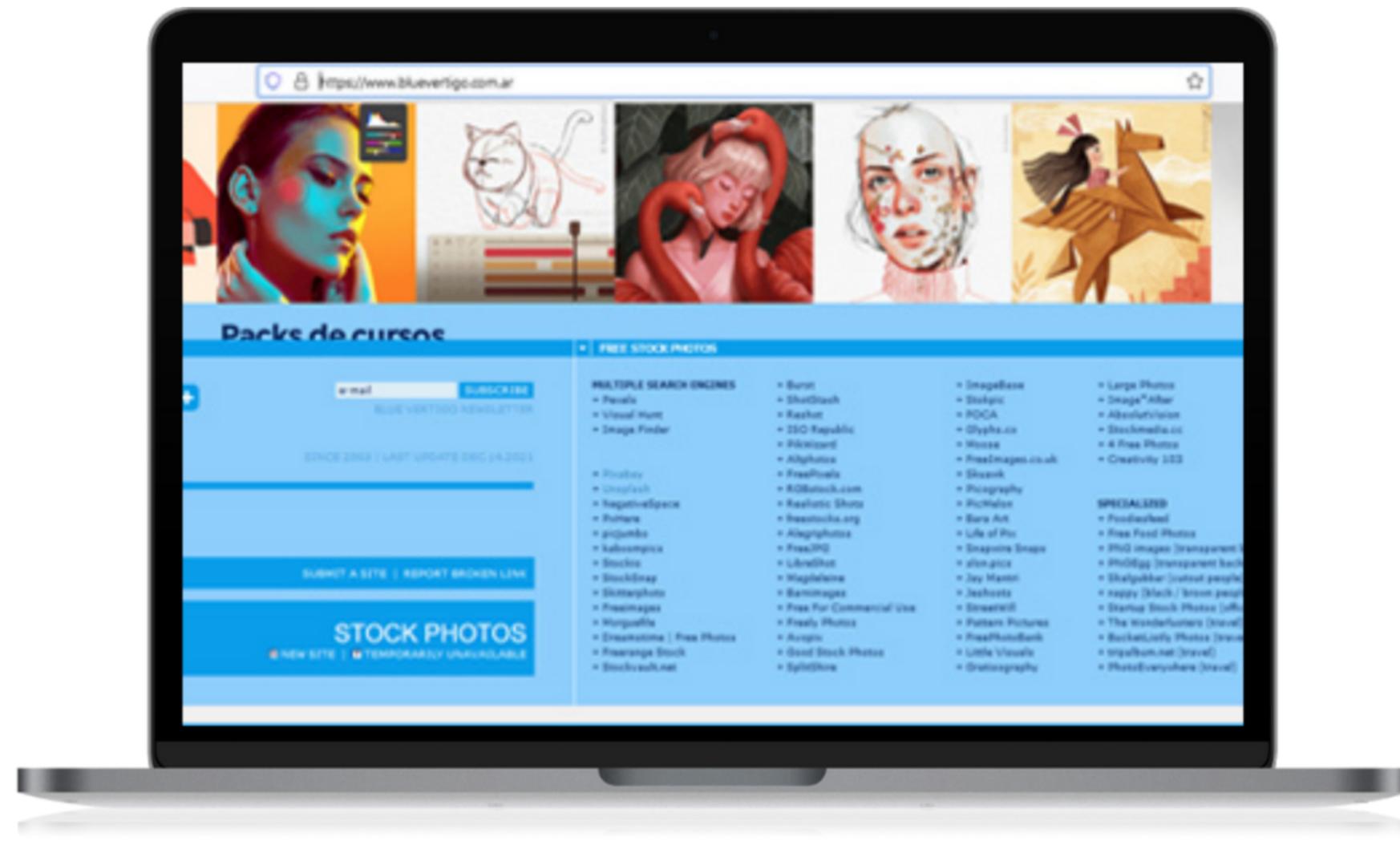
Como vimos o próprio Canva também possui acervo de imagens e ilustrações.



IMAGENS

Sites para baixar imagens e ilustrações gratuitas

O site Bluevertigo reúne os principais sites de conteúdo gráfico, uma espécie de "índice" com links para as páginas.



[bluevertigo.com.ar](https://www.bluevertigo.com.ar)



IMAGENS

A fotografia auxilia na transmissão de significados, ideias e impressões junto com as palavras e demais elementos da página enriquecendo a informação em conteúdos didáticos

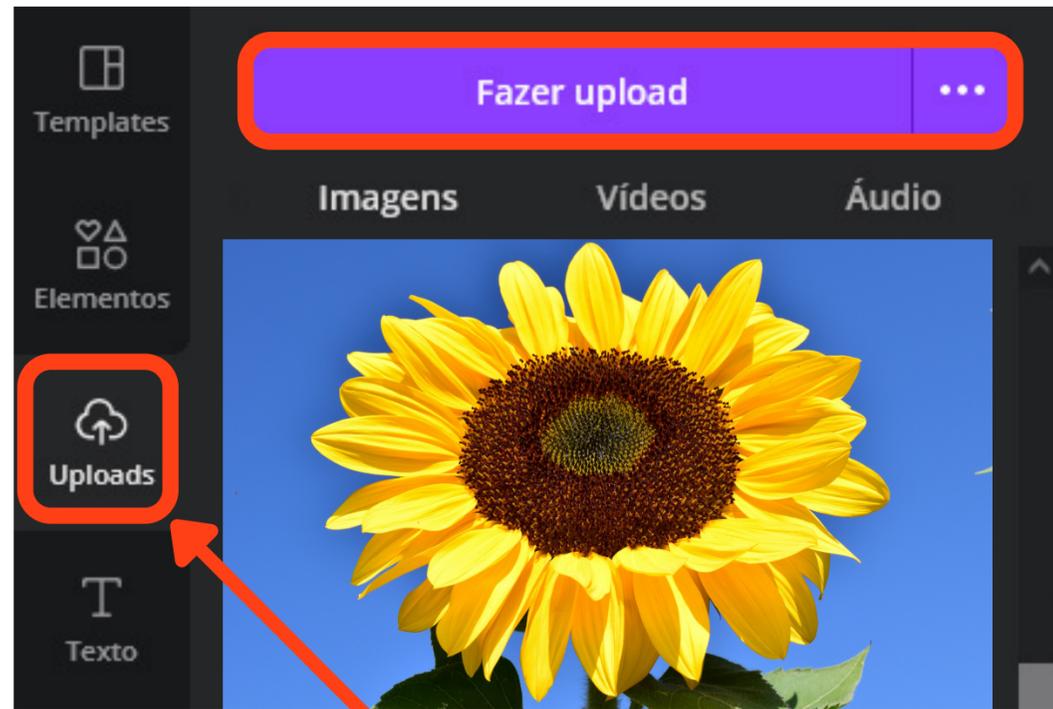
Fotografias em jornais e revistas vêm sempre acompanhadas de legenda descritiva e do crédito para o(a) fotógrafo(a). Para materiais didáticos também precisamos nos atentar à origem da fotografias utilizadas, por isso é importante evitar buscar imagens através de pesquisa livre no Google e sim pesquisar em sites banco de imagens ou utilizar fotos próprias.





IMAGENS

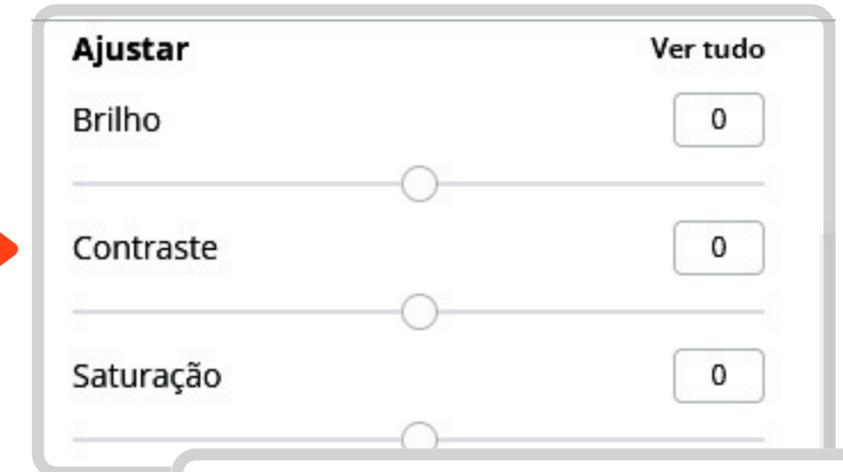
Gerenciamento de imagens no Canva



É possível buscar imagens já existentes através da ferramenta "**Elementos**" e também inserir fotos e ilustrações que estão salvas no computador, através da ferramenta "**Uploads**".

Editar imagem

No botão "Editar imagem" que surge no menu superior podemos fazer alguns ajustes na foto, inclusive aplicar molduras diversas.



60

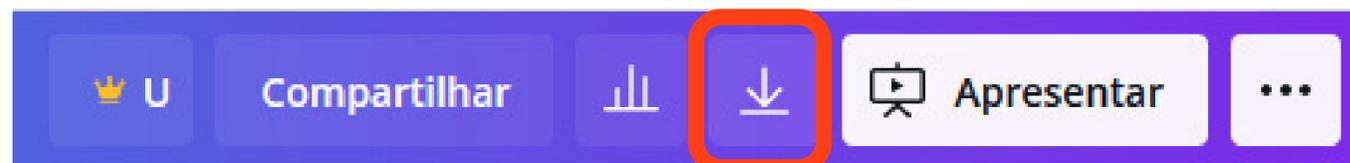
Capítulo

SALVAR

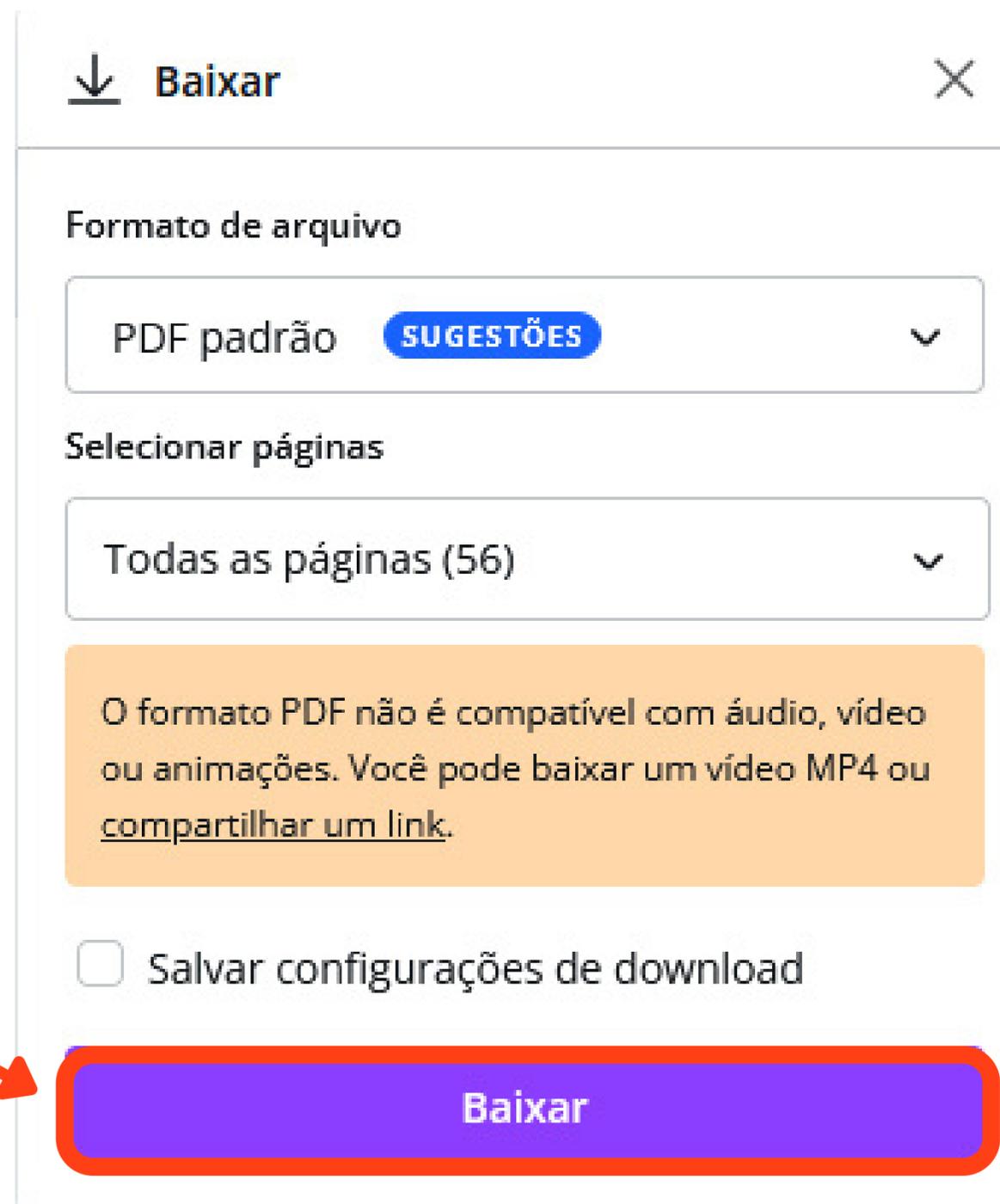


SALVAR

Ao finalizar o e-book é possível gerar um arquivo PDF.



Basta clicar no ícone "**Baixar**", surgirá a janela ao lado e assim clique no botão **Baixar** para que o Canva gere um **PDF** com todas as páginas do e-book.





SALVAR

Ao finalizar o e-book é possível gerar um arquivo PDF.

O site ilovepdf.com/pt é um verdadeiro gerenciador de arquivos PDFs, sendo possível, através desta ferramenta online, separar ou juntar páginas em PDF, converter arquivos de Word, Powerpoint ou Excel em PDF e vice-versa

*Lembrando que o Canva, na versão gratuita, permite máximo de 100 páginas para fazer o e-book. Porém é possível criar dois projetos e juntá-los posteriormente caso seja necessário criar um e-book com mais de 100 páginas.



ilovepdf.com/pt

70

Capítulo

PROJETO GRÁFICO



PROJETO GRÁFICO **TÍTULO: Fonte Roboto, 30pt - Bold**

Constitui conjunto de elementos visuais (foto, ilustração, famílias de fontes, paleta de cores) que juntos constituem padrão visual, algo que constrói a identidade do e-book, que o faça ser reconhecido ao lado de outras.

LINHA FINA (Subtítulo do título principal): Fonte Roboto, 22pt - Espaçamento entre linhas: 1,4

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley

TEXTO EXPLICATIVO / LEGENDA: Fonte Roboto, 20pt - Espaçamento entre linhas: 1,32



A repetição rítmica de um padrão é essencial para a identidade visual de uma publicação. Torna a publicação mais previsível possibilitando que o leitor intua a sua organização, facilitando a identificação.

BOX: Pode ter cor variada (de texto, moldura ou preenchimento) utilizado para evidenciar determinada informação

NÚMERO DE PÁGINA: Fonte Roboto, 31pt - Branco

RODAPÉ: Fonte Roboto, 22pt - Cinza mais claro que do título e texto



LISTA BIBLIOGRÁFICA

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Fundamentos de Design Criativo**. Porto Alegre: Bookman, 2014. (e-book).

CALDWELL, Cath; ZAPPATERRA, Yolanda. **Design editorial: jornais e revistas / mídia impressa e digital**. São Paulo: Gustavo Gili, 2014.

CECHINEL, Ivan Ordonha. **As cores nas capas da Editora Civilização Brasileira da década de 1960**. 2010. Dissertação (mestrado) - Universidade Estadual de Campinas, Instituto de Artes, Campinas, SP. Disponível em: <http://repositorio.unicamp.br/Acervo/Detalhe/775519>. Acesso em: 01 jan. 2022.

PERUYERA, Matias. **Diagramação e layout**. Curitiba: InterSaberes, 2018. (e-book).

TONDREAU, Beth. **Criar Grids - 100 Fundamentos de Layout**. São Paulo: Editora Blucher, 2009.

VAZ, Adriana; SILVA, Rossano. **Fundamentos da linguagem visual**. Curitiba: InterSaberes, 2016. (e-book).

CONTEÚDO COMPLEMENTAR

Acervo Estadão Página oficial com acervo das páginas do jornal Estadão.

<https://acervo.estadao.com.br> Acervo Folha

Página oficial com acervo das páginas do jornal FOLHA de S.PAULO. <https://acervo.folha.com.br>

Revista Carta Capital <http://bit.ly/2N02FeZ>

Revista Superinteressante <http://bit.ly/2N8do7g>

Acervo Superinteressante <http://bit.ly/2N8dDzc>

Poster for Tomorrow Site para referência e ideias.
<http://bit.ly/2MT3K83>

Potfólio Silvia Marchetti Silvia Marchetti com referências de design de material impresso.
<http://bit.ly/3282Acr>